



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO ALLA TRASPARENZA E
CITTADINANZA ATTIVA



Delibera CIPE n. 35/2005 ("Ripartizione delle risorse per interventi nelle aree sottoutilizzate – Rifinanziamento Legge 208/1998)
"Progetti di riqualificazione urbana con specifico riferimento agli interventi di rivitalizzazione economica e sociale rivolti alle fasce giovanili della popolazione"

Progetto "L'ISOLA CHE C'E"

Piano Esecutivo di Gestione

per l'avvio delle attività di gestione dei
Laboratori Bollenti Spiriti

Unione dei Comuni

union3



**Comuni di Arnesano, Carmiano,
Copertino, Leverano (capofila sede legale),
Porto Cesareo, Veglie
- Presidenza Pro-Tempore Copertino -**

*Elaborato da
dr. Mauro Giuseppe Quarta*

1. DEFINIZIONE DELLA FINALITÀ GENERALE E DEGLI OBIETTIVI

L'idea progettuale "**L'Isola che... c'è**", proposta dall' **UNION 3** (Unione dei Comuni di Arnesano, Carmiano, Copertino, Leverano, Porto Cesareo e Veglie), nasce dalla volontà di concretizzare i principali obiettivi della politica giovanile dell'Unione. Tali obiettivi si concretizzeranno attraverso lo sviluppo e l'integrazione delle tematiche principali di cui si fa portatore il progetto, ovvero i temi della sociologia, della cultura e intercultura, della creatività, dell'intrattenimento, della multimedialità, della produzione e post-produzione audio visiva e musicale, del teatro e annesse scenografie, ma anche della cucina, dell'artigianato e, non per ultimo, dell'ambiente.

Obiettivo de "**L'Isola che... c'è**" (rispondendo pienamente a quanto richiesto dal Programma regionale di BolleNTi Spiriti) è la creazione di "**Laboratori Urbani Giovanili**" dislocati in **ciascuno dei Comuni dell'Unione** (eccetto su Arnesano poiché è entrato a far parte dell'UNION 3 dopo l'invio della proposta progettuale) **ed in rete tra loro**, che nel tempo diverranno punto di incontro e di crescita dei giovani talenti in un'ottica interculturale con l'ambizioso fine di far incontrare i giovani sia con la politica sociale locale che con quella comunitaria. Infatti, i **temi centrali e trasversali** dei cinque L.U.G. sono da ritrovare nella **CULTURA, INTERCULTURA e SOCIALITA'** mentre, il **PROGETTO PILOTA** che ne determina un forte valore aggiunto all'ISOLA CHE ... C'E' si rinviene nell'incontro tra i giovani e la **POLITICA LOCALE** (attraverso un laboratorio ideato per l'intento) nonché nel confronto e accompagnamento dei giovani e della cittadinanza verso le **POLITICHE COMUNITARIE** (intese come integrazione con l'immigrazione, il coordinamento interculturale, cooperazione decentrata con l'area del mediterraneo e dell'est-europa e finanziamenti comunitari in favore dei giovani)

Il progetto prevede due tipologie di **intervento INFRASTRUTTURALE**: un intervento in opere murarie e assimilate nei soli comuni di Copertino e di Veglie ed un investimento in attrezzature, impianti, macchinari, arredi, hardware e software che coinvolge cinque dei sei comuni dell'Union 3. Tutti questi interventi sono mirati alla ristrutturazione e ammodernamento di cinque differenti strutture ubicate nei comuni dell'Unione. Tutte le strutture sono **strettamente correlate** tra loro in termini di attività svolte, ed in termini di programmazione e comunicazione delle stesse e si prevede di realizzare le attività ed i servizi di seguito esposti:

- ✓ **CARMIANO** – Il tema principale ruota attorno al **laboratorio di Sociologia Visuale** accompagnato poi dal lab di cultura, lab traduzione sperimentale, lab creazione marchi culturali & recupero antichi mestieri, lab multimediale nonché da un angolo relax (bevande e snack);
- ✓ **COPERTINO** – Il Servizio principale del L.U.G. è il lab di **produzione & post-produzione audiovisiva** attraverso la creazione di una sala regia ed una cabina registrazione; accanto a tale servizio, se ne affianca un altro altrettanto importante, soprattutto perché crea valore aggiunto all'intero progetto ossia un **laboratorio di politiche comunitarie** concentrate sui temi dell'immigrazione, del coordinamento interculturale e della Cooperazione Decentrata;
- ✓ **LEVERANO** – L'attività principale del L.U.G. è concentrata nel **laboratorio di espressione teatrale e musicale** accompagnato dal lab artistico & scenografie nonché da quello video & cortometraggi e dal lab multimediale; due altri servizi molto correlati che contribuiscono a lanciare e sviluppare il Progetto Pilota sono da ritrovare nel laboratorio di **Politiche Locali** (in cui i giovani si confrontano e propongono azioni sul e per il territorio) ed quello sulle **Politiche Comunitarie** – strettamente integrato con quello di Copertino ma sviluppato soprattutto sul tema dei finanziamenti ai giovani per le nuove attività d'azienda e di start-up di impresa -;
- ✓ **PORTO CESAREO** – Le attività ed i servizi principali da realizzare sono il **lab e-culturando** -spazio di progettazione, organizzazione e promozione di eventi giovanili destinati anche ai turisti – ed il **lab ambientale e di sviluppo sostenibile** che si integra con quello turistico-culturale;
- ✓ **VEGLIE** – Il L.U.G. di questo paese presenta forti connotati di innovazione – sia tecnologica e sia di prodotto – poiché da un lato cura tutta la comunicazione attraverso tre laboratori ("arcipelago web", "in cultura" - marketing territoriale - e multimediale), dall'altro lato presenta due laboratori innovativi sotto il profilo della creatività ossia "il battello dell'arte" (teatralità affermata con i giovani talenti) ed il lab di cucina.

I **Bisogni** che il progetto L'ISOLA CHE .. C'E' intende soddisfare sono da un lato creare dei punti di ritrovo dei giovani ma soprattutto accompagnare costoro nel loro progetto di vita e professionale facendoli diventare pro-attori dello sviluppo locale attraverso anche forme di partecipazione attiva alla politica locale ed a quella comunitaria. Gli elementi che contraddistinguono **l'innovatività del progetto** sono da ritrovare nel tema della INTERCULTURA, della SOCIOLOGIA VISUALE, del MARKETING TERRITORIALE, dell'AMBIENTE & SVILUPPO SOSTENIBILE nonché nel coinvolgimento dei giovani nella POLITICA LOCALE e nelle POLITICHE COMUNITARIE.

Infine, sotto il profilo della **Sostenibilità Economica perseguita, L'ISOLA CHE C'È**, al termine di ogni anno di gestione, prevede di ottenere ricavi grazie ai servizi erogati a tariffe minime, ai manufatti venduti, ad attività formative, all'organizzazione di eventi e ad altri piccoli introiti provenienti da attività svolte dall'ente gestore. Pertanto, ciò permetterà di ottenere ulteriori introiti che saranno reinvestiti nell'iniziativa per creare nuovi posti di lavoro e posizionare meglio i Laboratori Urbani Giovanili sul territorio intercomunale.

2. L'ANALISI DI CONTESTO

I Laboratori di Bollenti Spiriti, nell'ambito del progetto **L'ISOLA CHE... C'E'**, ricadono nel territorio della Provincia di Lecce nel bacino di utenza dell'**Unione** dei Comuni denominata **UNION 3** costituita da **Leverano, Carmiano, Copertino, Veglie, Porto Cesareo e Arnesano**. Comune denominatore delle realtà territoriali è sia il patrimonio storico-culturale e ambientale sia la volontà di cooperazione dei tessuti urbani nella definizione di nuovi tratti di sviluppo del territorio. Per una maggiore descrizione socio-economica del distretto si rimanda all'Allegato n. 1 **ANALISI DEL CONTESTO**

Il **CONTESTO TERRITORIALE DELL'UNION 3** vede coinvolti comuni dell'entroterra i quali rappresentano alcuni dei maggiori **centri economici e culturali** del territorio al **nord del Salento** ed un **comune costiero** di rinomata **importanza turistica**, Porto Cesareo. Tali Comuni risultano inoltre inseriti nel **Piano Strategico dell'Area Vasta del Comune di Lecce**, uno dei più importanti documenti programmatori per una nuova definizione territoriale. Tale documento prevede, infatti, un raggruppamento di comuni che nasce dalla necessità di **rafforzare i rapporti funzionali della città fisica con il suo territorio di gravitazione** e da una ri-lettura, consapevole e critica, dei risultati conseguiti. L'intera area territoriale è andata delineandosi negli ultimi anni in riferimento ad interventi di programmazione strategica settoriale: il **PIS n. 11 "Barocco Pugliese"** in relazione alla *vocazione turistica dell'area*; il **PIT n. 8 "Area Jonica-Salentina"** in relazione al miglioramento della competitività e dell'efficienza del sistema agricolo ed agroalimentare e il **PUM** in riferimento ad *un processo di pianificazione integrato tra assetto del territorio e sistema dei trasporti*, hanno costituito ambiti di valorizzazione delle risorse, vocazioni ed opportunità locali intessendo una rete di relazioni e sviluppando capacità di "fare rete". Ed è proprio tale visione il punto di forza dell'Union 3 che ha avviato diverse azioni sinergiche su tutti i Comuni coinvolti per unificare l'obiettivo di rilancio dei territori pur conservando la propria autenticità. I **paesi dell'entroterra**, che hanno come attività preminente il terziario, sviluppatosi negli ultimi anni, e l'agricoltura, che opera in questo contesto da millenni, si sono sviluppati nell'ultimo ventennio in modo tale da mostrare **evidenti e profondi mutamenti strutturali** che hanno investito tutti gli ambiti ed hanno determinato un **innalzamento della qualità della vita e del benessere socio economico**. L'unico **paese costiero** ha mantenuto la propria vocazione economica alla pesca ed ha comunque **sviluppato un turismo** balneare ma non ha ancora raggiunto l'obiettivo della destagionalizzazione. Un ulteriore passo avanti nello sviluppo sostenibile mosso dal Comune di Porto Cesareo è la costituzione dell'Area Marina Protetta, che sta già apportando al territorio benefici naturali ed economici grazie alla diffusione del turismo naturale.

Dall'analisi dei diversi **Piani di Zona** in cui ricadono i 6 comuni coinvolti emerge uno spaccato sociale della popolazione a tratti omogeneo soprattutto per la richiesta di servizi alle fasce giovanili ed anziane del territorio. Il **totale della popolazione residente** sul territorio interessato dall'Union 3 è di **73.069 unità** su una **superficie complessiva di 239,77Kmq**, rilevando in Copertino il nucleo più popoloso ed in Arnesano quello meno popoloso. La **popolazione giovanile interessata è pari a 20.248** giovani compresi tra i 15 ed i 34 anni. Il dettaglio della popolazione giovanile è presente nell'Allegato 1.

Per comprendere i **FABBISOGNI EMERGENTI** occorre conoscere come il territorio presenti una **nuova situazione familiare** data dallo sfilacciamento dei rapporti interpersonali, di parentela, di vicinato nonché dall'isolamento e dalla chiusura della famiglia non supportata da servizi sociali integrativi, di svago, ma non solo, anche di stimolo e crescita nella Comunità. Ciò determina per forza di cose il **dilagare di fenomeni di ogni tipo**: aumento di separazioni, della delinquenza minorile, della tossicodipendenza, delle malattie mentali etc.. Ma è soprattutto il **nucleo familiare che ne esce trasformato e disgregato**: il ruolo della famiglia risente dei profondi mutamenti a cui è stato sottoposto in questi anni e nella migliore delle ipotesi va avanti non senza dubbi, travagli e incertezze. Inoltre, la cosiddetta "giovinezza lunga" ossia, il dover comprendere come fasce di età giovanili molto ampie, ha permesso una forte disintegrazione dell'identità stessa giovanile ed un forte indebolimento della figura evolutiva del mondo adulto. (Iard, Quinto rapporto sulla condizione giovanile in Italia). Tale contesto si rende ancor più evidente nei territori piccoli e geograficamente limitati, in ragione di ciò emerge la necessità di offrire al territorio **Servizi di integrazione** tra le varie istituzioni pubbliche e private esistenti, in modo tale da portare ad un cambiamento culturale, che superando il campanilismo, si ponga come obiettivo il miglioramento della qualità della persona, della famiglia e della comunità.

In particolare, la **DOMANDA** a cui i Laboratori di Bollenti Spiriti sono chiamati a rispondere è rivolta al coinvolgimento ed all'attivazione della popolazione locale giovanile (che già propone al territorio diverse sollecitazioni). **Nell'Allegato Punto 1 – Analisi del contesto è stata allegata un'indagine del Laboratorio Permanente per i Giovani della Provincia di Lecce che traccia l'identikit del giovane salentino, vi si rimanda, quindi, per ulteriori dettagli.**

I **giovani** dell'Union 3 sono accomunati da buona **vivacità culturale**, la maggior parte, infatti, studia e si occupa nel tempo libero di attività culturali. Tale attività è emersa chiaramente sia in fase di progettazione dell'intervento, nel quale i giovani hanno fornito aiuto, idee ed argomentazioni, quanto nella fase di redazione del Piano esecutivo di Gestione in cui si è rilevata una forte ed interessata presenza alle riunioni. In particolare, risultano molto sentite le tematiche sociali e culturali, con particolare interesse per le forme musicali e teatrali e con una spiccata visione di integrazione con le diverse culture migranti. Così come indicato nell'ultimo rilevamento Istat del 2003, la **Provincia di Lecce** non ha visto un aumento dei **consumi culturali**, in particolare per la fruizione di spettacoli teatrali e concerti di musica classica e leggera, in quanto in questo settore continuano ad essere predominanti attività di svago come il cinema o a fruizione di eventi sportivi. Nonostante tale rilevamento, occorre comunque far notare come *l'offerta di rappresentazioni teatrali e di concerti di musica leggera* sia considerevolmente *umentata nell'ultimo quinquennio del ben +15%* (secondo rilevazioni provinciali). Tale dato va opportunamente considerato nell'ottica dei **Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti** in quanto gli stessi saranno sia luogo di realizzazione ed organizzazione di eventi ma saranno, soprattutto, luogo di formazione ed informazione, quindi, un ottimo mezzo di avvicinamento sia per i giovani sia per il resto della popolazione al mondo della cultura.

Elemento di sicuro spicco nella realizzazione dei L.U.G. di Bollenti Spiriti dell'Union 3 è l'azione sociologica che i contenitori vogliono offrire per poter costituire una reale opportunità di formazione e coinvolgimento delle giovani realtà comunali. Inoltre, grazie alla creazione dei LUG si mira ad **abbattere** la situazione di **digital divide** in cui ancora sono questi territori *promuovendo l'utilizzo di internet e delle nuove modalità di accesso e formazione* tramite lo stesso. La rete internet sarà anche il principale veicolo di comunicazione con gli ulteriori laboratori della Provincia di Lecce e della Regione Puglia in generale per permettere una collaborazione di "rete" tra gli stessi. Analizzando gli ultimi rilevamenti Istat in merito all'uso delle nuove tecnologie, si osserva come l'uso del personal computer vede coinvolti soprattutto i giovani e tocca il livello massimo nella fascia d'età tra i 15 e i 17 anni (il 76,8 per cento dichiara di utilizzare il personal computer). Dai 18 anni in poi la quota degli utilizzatori, pur mantenendosi su valori elevati, inizia a diminuire gradualmente fino a raggiungere valori più bassi nelle fasce d'età più anziane (4,4 per cento per la fascia d'età 65-74 anni e 1,6 per cento per i 75anni e più). Lo stesso trend si riscontra per l'uso di Internet.

Tali dati mostrano come, dove questo risulta possibile, **i giovanissimi tendono ad avere un utilizzo quasi un abuso del computer e di internet** ma tale utilizzo decresce con l'aumentare degli anni, inoltre, sempre la fascia di età che va tra i 15 ed i 17 anni, dichiara di non avere interessi "culturali" o di formazione diversi, a parte la pratica sportiva. Questi dati invitano a riflettere sul ruolo che i Laboratori di Bollenti Spiriti hanno, ossia, sulla loro **funzione di catalizzatori per la fascia più giovanile della popolazione** - che dovrà essere invitata ed invogliata allo stare insieme ed al partecipare (limitando quindi quella fase di isolamento tecnologico) - mentre serviranno da **incentivo alle giovani generazioni più mature per formarsi adeguatamente** e condividere le proprie passioni.

Ulteriore elemento di sviluppo del contesto territoriale nonché obiettivo di sviluppo dei Laboratori di Bollenti Spiriti, risulta essere per l'Union 3 **il turismo e le attività strettamente correlate** come l'organizzazione di eventi, la formazione professionalizzante, lo sviluppo e la tutela delle attività artigianali locali e della tradizione, la salvaguardia del Patrimonio ambientale. Tale settore è già meta di sviluppo dell'Unione stessa in quanto elementi naturali, culturali e enogastronomico sono motivo di promozione. Particolare importanza nello sviluppo dei LUG è data dalla presenza dell'Area Marina Protetta di Porto Cesareo che costituirà il nervo propulsore di una nuova forma di crescita.

L'analisi della dinamica dei flussi turistici provinciali negli ultimi anni evidenzia un fenomeno di **crescita costante e consolidata**, grazie anche ad una strategia di sviluppo basata sulla *valorizzazione e la promozione del territorio in chiave turistica* (Per un dettaglio sui dati turistici consultare l'allegato n. 1 **ANALISI DEL CONTESTO**). Questi dati permettono di valutare **l'importanza che il settore turistico** investe per l'area ma spingono anche all'analisi dell'offerta prodotta dalla stessa che risulta ancora inadeguata sia per quanto riguarda le strutture ricettive sia per le attività di svago e intrattenimento. In particolare occorre ricordare con le attività si concentrino in **appuntamenti estivi** di intrattenimento e folklore locale ma lamentano la scarsa presenza di strutture nell'entroterra (concentrate solo su Porto Cesareo e Copertino). Inoltre, le attività esistenti non offrono, nella maggior parte dei casi, servizi importanti quali la conoscenza di diverse lingue straniere, la possibilità di prenotare on line e di offrire la propria struttura sulla rete internet nonché una formazione adeguata a livello professionale.

Il **settore dell'informazione e della formazione professionale** riveste per i giovani del luogo una forte determinante di sviluppo (così come sottolineato dagli stessi durante gli incontri). Risultano carenti infatti sia di Sportelli Informagiovani sia delle diverse forme quali Informadonna o Informamondo. Le attività formative principalmente richieste spaziano dall'informatica alle lingue passando per diverse forme d'arte. A tale domanda i LUG dell'Union3 cercheranno di rispondere con i diversi servizi meglio

descritti al punto 3. Per ulteriori informazioni sull'analisi della formazione, dell'occupazione dei giovani nel Salento si **rimanda all'allegato n. 1 ANALISI DEL CONTESTO.**

I **Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti** diverranno **attori e formatori dello sviluppo delle politiche culturali del territorio dell'Unione.** Elemento sicuramente attrattore per la promozione turistica è l'attività di realizzazione di eventi dove i Laboratori saranno principalmente **luogo di progettazione.**

L'OFFERTA DEI LABORATORI URBANI DI BOLLENTI SPIRITI punta, quindi, a creare non meri luoghi di aggregazione ma **luoghi di crescita collettiva** per il territorio sulle assi portanti delle **tematiche socialità, dell'integrazione e della comunicazione** offrendo una risposta concreta, soprattutto, in ambito formativo e occupazionale. I **limiti del territorio** evidenziabili risultano essere, soprattutto, una carente **formazione professionale** per le attività lavorative in genere ed, in particolare, per il settore turistico (comprendente sia le attività connesse al turismo che le forme di organizzazione e incentivo dello stesso). Le **strutture turistiche** esistenti, poche rispetto al flusso turistico, sono a prevalente gestione familiare senza particolari conoscenze manageriali. Questa caratteristica, anche se si può considerarla "genuina", rappresenta un handicap molto forte per un territorio che assorbe maggiore flusso turistico straniero della Provincia di Lecce e, soprattutto, non permette un reale sviluppo del comparto. Ulteriore elemento interessante è il rilancio dei **lavori artigianali** che stanno divenendo vere e proprie forme di arte "della tradizione". Gli artigiani, però, non riescono ad incentivare l'interesse dei giovani in quanto hanno poche possibilità di incontro con gli stessi e, soprattutto, non hanno luoghi in cui poter fornire la formazione teorica necessaria ed invogliare alla partecipazione. **L'integrazione di tutte queste leve mira a fornire uno sviluppo armonico dei Comuni dell'Union 3 ed a una nuova visione del proprio territorio per i giovani e per la popolazione tutta.**

I **RISULTATI** che saranno raggiunti attraverso l'attuazione delle azioni di seguito descritte saranno distinti in:

- ✓ **RISULTATI STRUTTURALI.** Recupero degli ambienti messi a disposizione dalle PP.AA. per i giovani. I risultati strutturali sono rappresentati da quei siti dove i giovani potranno esprimersi, raggiungere i propri obiettivi e manifestare la loro creatività. Attraverso l'iniziativa "Bollenti Spiriti" sarà possibile recuperare (e completare) questi siti che altrimenti non sarebbero mai stati destinati per intero ad attività per i giovani.
- ✓ **RISULTATI UMANI.** Si riferiscono a tutti quei risultati positivi ed importanti che saranno raggiunti attraverso il coinvolgimento non solo dei giovani come destinatari primari dell'iniziativa, ma delle famiglie dei giovani, che finalmente vedranno le istituzioni come complici nell'educazione dei figli e nell'ascolto di quelle che sono le loro necessità e bisogni d'espressione; i giovanissimi, infatti, finalmente avranno dei luoghi consolidati dove crescere e sperimentarsi.
- ✓ **RISULTATI SOCIALI.** Da un punto di vista sociale i risultati saranno soprattutto di integrazione tra i giovani ed i giovani, tra i giovani e gli anziani, tra i giovani ed i giovanissimi, con altre culture ormai stabili sul territorio, con giovani diversamente abili e, con giovani che vivono situazioni al margine della società. Le nuove generazioni dell'UNION 3 e non solo (ossia quelli dei comuni che vivono in paesi relativamente vicini ma che non hanno un L.U.G. nel loro Paese) avranno dei punti di riferimento stabili e potranno usufruire di luoghi e sviluppare attività nate dalle loro idee, per cui motivati a portare a buon fine tutto quanto è stato programmato da loro stessi. Un risultato importante dell'iniziativa progettuale sarà quello di avvicinare ed inserire i giovani nel MdL attraverso la realizzazione di attività ed iniziative che avranno un carattere strettamente commerciale (oboli ai concerti ed iniziative varie). Inoltre, i giovani avranno anche un luogo in cui formarsi, avviarsi, avvicinarsi alla politica locale e comunitaria ma soprattutto avranno una concreta opportunità di professionalizzarsi ed avviarsi al lavoro. Altri risultati auspicati sono la nascita di compagnie teatrali stabili, orchestre e complessi musicali, band rock ed artisti di vario genere.

Per il dettaglio della realtà economica dei tre centri si rinvia **all'allegato n. 1 ANALISI DEL CONTESTO.**

Il **POSIZIONAMENTO** dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti permette di individuare come esso si colloca nella mente dei fruitori ed, in particolare:

- con riferimento **all'insieme evocato**, ovvero alle alternative di scelta percepite per soddisfare il bisogno soddisfatto
- in base agli **attributi** che determinano risposte differenziate dai fruitori.

Il posizionamento non dipende solo dal potenziale di identificazione ma anche dalla **forza** e dalla **coerenza** con cui lo si comunica. Il posizionamento deve essere: *esclusivo*; basato su *fattori rilevanti* per il fruitore; *difficilmente imitabile* dai concorrenti

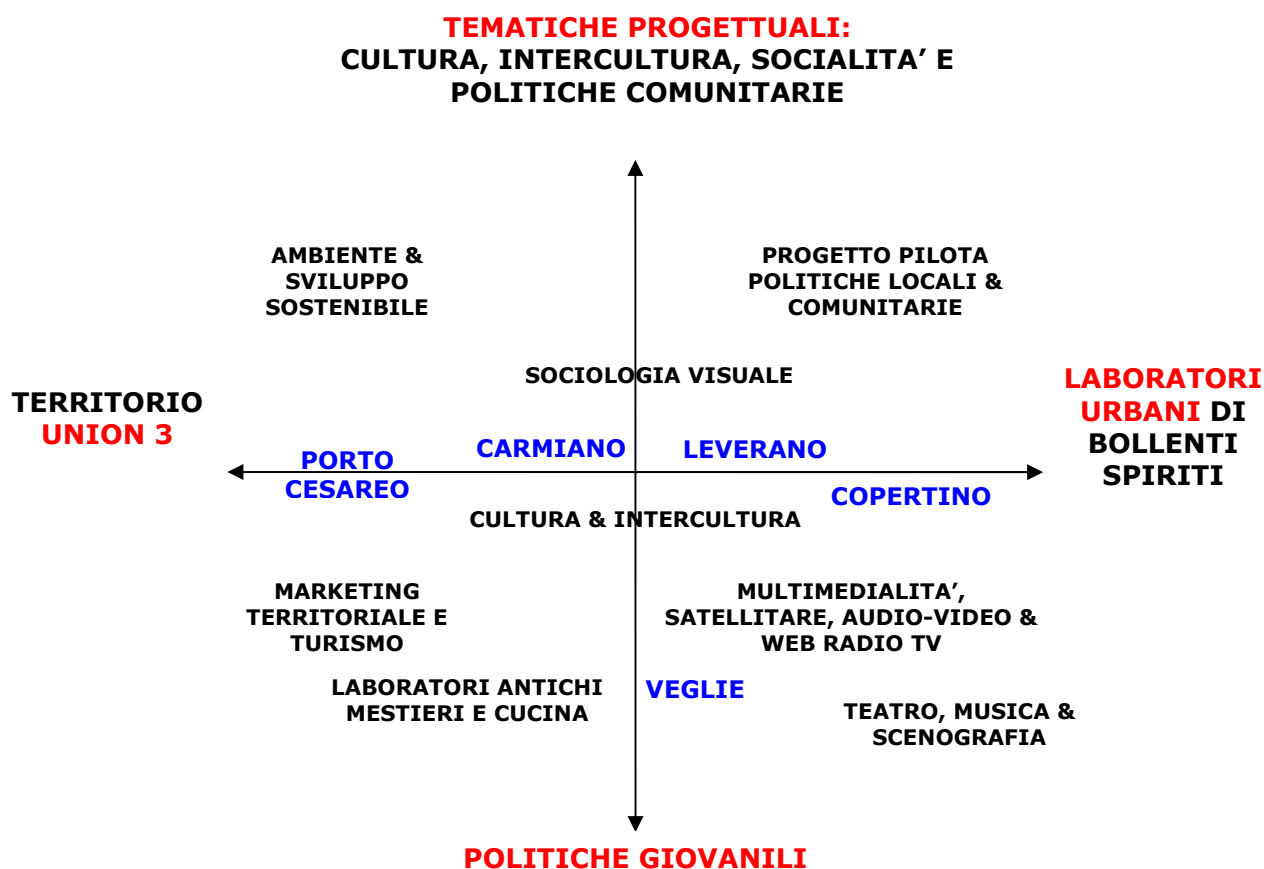
Partendo da tali premesse, possiamo affermare che il posizionamento dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti agisce su due assi, il primo espressivo del rapporto tra il territorio ed i Laboratori Urbani, il secondo indicativo della dimensione delle tematiche progettuali con le tematiche di politiche giovanili.

L'analisi per elaborare la **mapa di posizionamento**, porta ad indicare i seguenti elementi:

1. Identificazione **mercato di riferimento**: rappresentato sia dal territorio di riferimento in generale sia, e soprattutto, dai giovani (fascia dai 14 ai 34 anni);
2. Individuazione caratteristiche che influenzano la **percezione** e la **valutazione**: possiamo indicare tali caratteristiche nello sviluppo delle tematiche progettuali (ossia, sostenibilità, sicurezza e mestieri "vecchi e nuovi")
3. **Rilevazione** (indiretta) dei giudizi su: situazione giovanile; politiche giovanili.
4. **Analisi fattoriale** per ridurre numero variabili: ossia come i servizi offerti siano leve di successo e come corrispondano alle aspettative del territorio
5. **Costruzione di una mappa** che colloca i fattori considerati: ossia definire graficamente il posizionamento dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti.

L'elaborazione della mappa è stata realizzata attraverso l'analisi dei dati reperiti direttamente sui Comuni nonché dall'analisi dell'indagine svolta dal Laboratorio Permanente per i giovani della Provincia di Lecce sulla situazione giovanile salentina e sui suoi bisogni. Intersecando i dati rilevati con le tematiche progettuali, il posizionamento dei Comuni rispetto alle stesse tematiche, i servizi e le idee offerte, è stato possibile elaborare una rappresentazione grafica della mappa che illustra sinteticamente e visivamente il ruolo svolto sul territorio dei Laboratori Urbani di Bollenti Spiriti.

**MAPPA POSIZIONAMENTO LABORATORI URBANI DI BOLLENTI SPIRITI
DEL PROGETTO "L'ISOLA CHE..... C'E!'"**



Dall'analisi della mappa, sopra illustrata, è possibile evidenziare in primo luogo le **vocazioni territoriali dei singoli Comuni** e, quindi, si nota come **PORTO CESAREO** sia vicino alle tematiche della sostenibilità e del turismo. **LEVERANO** e **CARMIANO** sono accomunati dalle azioni culturali, interculturali e sociali mentre **COPERTINO** e **LEVERANO** sono accomunati dal progetto PILOTA (Politiche Locali & Comunitarie); **COPERTINO** (da solo) evidenzia il ruolo di attrattore dei Laboratori Urbani verso la produzione e post-produzione audiovisiva. **LEVERANO** inoltre, presenta una forte vocazione verso la teatralità e la musica in comune con **VEGLIE** che, oltretutto, ha una forte tendenza alla multimedialità (in particolare progettazione del portale, stampa on-line, web radio-tv) e si differenzia dagli altri L.U.G. per la presenza del laboratorio di cucina. La riscoperta degli antichi mestieri e dell'artigianato locale è un elemento condiviso per **CARMIANO, LEVERANO** e **VEGLIE**.

Tutti i LUG si aggregano ***nell'asse principale della sociologia, della cultura e della intercultura*** rappresentando ognuno, per il proprio territorio, elemento di coesione e di condivisione.

3. IL SISTEMA ATTIVITÀ/SERVIZI OFFERTI

I cinque Laboratori Urbani Giovanili che saranno avviati nell'ambito del Progetto **L'Isola che c'è**, si rivolgono ad una fascia giovanile non stabilmente aggregata ed alla ricerca di **punti di ritrovo** in cui crescere e sviluppare la propria capacità, sensibile ai temi della valorizzazione dell'artigianato locale, del turismo sostenibile e della sostenibilità in genere, del marketing territoriale, della organizzazione di eventi, del divertimento e svago, dell'intercultura nonché dei servizi innovativi (web e produzione e post produzione audio-video-musicale) ma anche della professionalizzazione di nuove figure, della ricerca e dello sviluppo e valorizzazione dei luoghi in cui si vive. Pertanto, i cinque Centri Giovanili (ubicati nei Comuni di Carmiano, Copertino, Leverano, Porto Cesareo e Veglie) vogliono fornire **momenti aggregativi, creativi, formativi e produttivi continuativi e permanenti**, concretizzando una funzione di prevenzione nei confronti dei disagi legati ai processi di crescita; tutto ciò attraverso la creazione di **opportunità di impiego** e di **utilizzo del tempo libero**, che valorizzino modalità personalizzate di relazione con i ragazzi/e, tutelando i percorsi specifici con i singoli ed i piccoli gruppi rispetto all'aggregazione indistinta.

Il **valore aggiunto** del progetto L'ISOLA CHE ...C'E' risiede nel **PROGETTO PILOTA** che si intende avviare in particolare in due L.U.G. (di Copertino e di Leverano) per poi trasferirne le buone prassi negli altri tre. L'obiettivo è coinvolgere e far incontrare i giovani che frequentano i L.U.G. con la **POLITICA LOCALE** e con quella **COMUNITARIA**, per conoscerne i contenuti e le possibilità di proporre idee al mondo istituzionale oltre che per conoscerne i meccanismi di funzionamento.

Le attività ed i servizi che saranno resi dai Laboratori sono pensati in funzione di una **strutturazione flessibile, modulare e in rete** che permette di far proprie le istanze ed i bisogni espressi dalle nuove generazioni le quali, oltre ad essere i destinatari, sono anche e soprattutto parte pro-attiva del progetto. Il progetto integrato di servizi-attività si propone, pertanto, di dare priorità alla creatività ma anche all'accoglienza, ai percorsi educativi ed alle relazioni significative sociali ed interculturali, evitando in modo assoluto di calare dall'alto gli interventi ma collegandoli alla conoscenza diretta dei destinatari e delle loro esigenze specifiche. Quanto appena affermato, è reso molto visibile dagli incontri che si sono susseguiti nella fase di progettazione esecutiva che hanno visto una partecipazione molto attiva di tutte le organizzazioni del territorio e dei giovani nella definizione puntuale dei servizi-attività da erogare al territorio ed in favore delle nuove generazioni (VEDERE ALLEGATO 2 – INCONTRI/FORUM TERRITORIALI E RISULTATI)

Avendo espresso i Comuni dell'UNION 3 esigenze e volontà differenti ma complementari, i servizi e le attività da avviare nei cinque centri aggregativi sono stati pensati in modo sinergico, complementare e flessibile. Di seguito si riporta la descrizione delle attività e dei servizi che saranno avviati nei cinque Laboratori Urbani Giovanili distinti per Comune all'interno del quale si collocano.

CARMIANO

Occorre premettere che dalla fase di approvazione del progetto alla fase di progettazione esecutiva si sono susseguiti diversi forum e dalle istanze emerse dalla cittadinanza attiva e dalle organizzazioni che si sono presentate, si è potuto notare che non ci sono state delle richieste di forti variazioni al progetto approvato poiché, i presenti, hanno espresso una piena condivisione e rispondenza rispetto a quanto già concordato in fase progettuale richiedendo comunque che il **tema portante del L.U.G. di Carmiano** debba risiedere nel laboratorio di **SOCIOLOGIA VISUALE** avente una duplice finalità: da un lato l'attività di ricerca con la sperimentazione di tecniche visuali applicate alla ricerca sociale, dall'altro lato l'attività didattica (come ad esempio l'organizzazione di seminari di sociologia multimediale).

I giovani che si sono presentati ai forum, hanno comunque richiesto che si inserissero (così come proposto in fase progettuale), nell'ambito delle **attività artigianali**, anche il *laboratorio di ricamo e pittura su tessuto*, quello di *scultura e lavorazione di pietra leccese* ed un piccolo *laboratorio di grafica* che accompagna e supporta tutte le progettazioni artigianali.

Da ricordare che il L.U.G. è **ubicato** con precisione a Magliano (frazione di Carmiano) presso l'ex-mercato coperto ed utilizza una struttura coperta ampia di circa 400 metri quadrati.

Inoltre, all'interno dello stesso L.U.G. risiede il "**Centro per l'Educazione alla Legalità**", realizzato nell'ambito del PON Sicurezza per lo sviluppo del Mezzogiorno d' Italia - Progetto Grottella – che si integra perfettamente con gli obiettivi previsti da Bollenti Spiriti e dal progetto L'ISOLA CHE ... C'E'. La principale caratteristica del contenitore di Carmiano rimane comunque il **Linguaggio, la Cultura e l'Intercultura**, inteso come spazio culturale ed interculturale nato dall'idea di coniugare le esigenze di dare, fare ed apprendere le culture nelle sue svariate forme, offrendo uno spazio di relax-culturale, basato sulla valorizzazione di quelle che sono le capacità e potenzialità creative, professionali ed occupazionali dei giovani. Ecco perché, la denominazione del L.U.G. di Carmiano coniato dai giovani è stata: **LA CITTA' DEL LINGUAGGIO UNIVERSALE**. In quest'ottica, all'interno dell'incubatore di Carmiano, è prevista la realizzazione di una serie di laboratori di seguito elencati:

- **LAB DI CULTURA**, inteso come un laboratorio della cultura, un luogo dove i giovani possono incontrarsi per creare cultura, per consultare gratuitamente dei libri, delle riviste, dei quotidiani, dove presentare dei libri e proiettare dei film, la maggior parte, da loro prodotti. Questo luogo di apprendimento collettivo vuol dare e fare cultura non solo attraverso l'ausilio dei consueti canali culturali, ma anche attraverso le nuove tecnologie. Si prevede la realizzazione di una sala multimediale e di uno spazio espositivo per le opere ed i prodotti realizzati dai giovani coinvolti in "bollenti spiriti" e non.
- **ANGOLO RELAX** (bevande e snack). È il luogo di incontro giovanile e favorirà lo "stare insieme" informale, senza alcuna costretta partecipazione alle attività ma con la possibilità di osservare ed apprezzare ciò che viene svolto all'interno; sarà, inoltre il luogo che permetterà di accogliere meglio i giovani per coinvolgerli con più facilità alle tematiche progettuali. Questo piccolo angolo relax sarà rivolto solo a coloro che si assoceranno al L.U.G. (e perciò non sarà aperto al pubblico) per ciò che concerne la somministrazione di bevande e snack. Inoltre, un servizio di questo genere crea redditività all'intera struttura che può essere reinvestito per promuovere altre iniziative attinenti il progetto.
- **LAB TRADUZIONE SPERIMENTALE**. Rappresenta il laboratorio attraverso il quale si diffondono le grandi opere internazionali ancora sconosciute in Italia, la loro traduzione senza che ne sia perso il significato, la sensibilità e le sfumature della lingua e del contesto di provenienza. Questo è un laboratorio molto innovativo perché fa nascere **sull'intero territorio provinciale** un luogo dove i giovani possano realmente sperimentare e mettere in pratica quello che hanno appreso nelle Università locali e collaborare anche con le Università di altre regioni Italiane. Altissimo è stato l'interesse da parte dei giovani per questo tipo di laboratorio che oltre ad essere un luogo altamente culturale potrà anche essere un luogo dove i giovani potranno immettersi nel mercato del lavoro culturale delle traduzioni delle grandi opere.
- **LAB SOCIOLOGIA VISUALE**. *La sociologia visuale è un modo possibile per comprendere il vissuto dell'altro, nell'ipotesi che la comunicazione iconica (attraverso le immagini) possa essere considerata il linguaggio del vissuto soggettivo (linguaggio non verbale)* – per approfondimenti si rimanda all'ALLEGATO 7 -. Partendo da questo presupposto, nasce l'idea che **innova l'intero L.U.G. di Carmiano** e sul quale concentra molti degli sviluppi futuri in rapporto ai diversi servizi resi al territorio. Questo Laboratorio è perciò un luogo gestito da giovani professionisti che sostengono altri giovani nella loro creatività indirizzandoli verso quelle produzioni di filmati specifici applicando tecnologie e metodologie sociologiche. Questo sarà quel laboratorio che supporterà tutti i laboratori di immagini presenti nel progetto (non solo perciò per il Centro di Carmiano) perché sviluppa il concetto di immagine secondo la *metodologia della ricerca azione*. Come riportato precedentemente, questo laboratorio riveste una duplice finalità: da un lato **l'attività di ricerca** con la sperimentazione di tecniche visuali applicate alla ricerca sociale, dall'altro lato **l'attività didattica** (come ad esempio l'organizzazione di seminari di sociologia multimediale). L'innovatività del laboratorio e di estrema importanza per tutto il territorio in quanto trasferisce delle nuove metodologie scientifiche dove i giovani senza esperienza nel settore possono avviare un percorso conoscitivo che porterà a nuove creatività e a nuovi talenti nel campo della sociologia visuale.
- **LAB CREAZIONE MARCHI CULTURALI & RECUPERO ANTICHI MESTIERI**. Racchiude una serie di laboratori artigianali dove i giovani, partendo da quello che è il contesto dell'Union Tre, creano e realizzano dei marchi di promozione culturale, economica e sociale. In questa maniera si è inteso promuovere una **integrazione tra la CREATIVITA' GIOVANILE e le piccole ATTIVITA' ARTIGIANALI locali**. Saranno perciò allestiti i seguenti piccoli laboratori per il recupero degli antichi mestieri:
 - **Cartapesta**; con lo scopo di rivalutare una delle più importanti attività artigianali del territorio Salentino i giovani potranno sperimentare e dare forma e colore alle loro creatività di arte manipolativa.
 - **Impagliatura di cesti in vimini**; mestiere quasi del tutto scomparso che vede una forte richiesta dei suoi prodotti sul territorio e fuori dallo stesso; molti sono i giovani interessati sia per

- la manualità e creatività richiesta e sia per far riemergere una professione.
- **Intaglio sul legno** e scultura come mezzo di espressione artistica che, se ben assemblata con il contesto dell'arredo, rappresenta una delle possibilità di ingresso nel Mondo del lavoro artigianale.
- **Terracotta**, antico mestiere rivalutato dai giovani per la sua caratteristica di dare forma alla creta e di dare colore ed espressione attraverso la pittura e la cottura.
- **Scultura di Pietra Leccese** che, utilizzando la tipica pietra locale, può creare piccoli manufatti in pietra e nuove professioni;
- **Ricamo e pittura su tessuto**, è una tecnica artigianale ancora attuale nei Comuni dell'Union 3 che, per lunghi anni ha dato la possibilità di arrotondare il reddito familiare attraverso le mani delle madri e delle giovani donne; oggi questa attività sta scomparendo e il L.U.G. di Carmiano intende riavviare i giovani verso questo antico mestiere.
- **GRAFICA tramite l'utilizzo di software grafico**, che accompagna e supporta tutte le attività artigianali al fine di progettare e velocizzare la realizzazione dei manufatti.

Le caratteristiche principali e le finalità di questi laboratori sono quelle di riportare sull'intero territorio quegli antichi mestieri che elaborati dai giovani potranno lanciare nuovi marchi territoriali, contribuendo ad uno sviluppo maggiore ed alternativo del territorio e delle sue tradizioni culturali. Inoltre, questi laboratori, inducono all'integrazione tra i giovani e gli anziani - supervisori attenti della creatività artistica dei giovani -; questi ultimi saranno così inseriti nel progetto e si creerà un anello di congiunzione tra le due generazioni con acquisizione e scambio di conoscenze e competenze. Oltre alle opportunità di occupazione che ne discendono, questa attività permetterà di avviare un processo di **MARKETING TERRITORIALE** attraverso la promozione e vendita dei manufatti realizzati, utilizzando la leva degli eventi e manifestazioni che si terranno grazie all'indotto de L'ISOLA CHE... C'E'.

- **LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE**, si intende dotare il centro di pc (il numero dei pc è presente nel capitolato d'appalto) da utilizzare per più scopi ossia:
 - accompagnare ed erogare i servizi del L.U.G.;
 - utilizzarli nel front-office;
 - internet point
 - essere in rete con gli altri L.U.G. sia de L'ISOLA CHE... C'E' e sia degli altri incubatori avviati dall'I.R. BOLLENTI SPIRITI
 - organizzare conferenze a distanza e FAD

La strumentazione sarà non solo in rete via adsl ma utilizzerà anche un sistema satellitare che permetterà di realizzare convegni, conferenze e FAD. L'obiettivo di questa attività è quello di garantire l'accesso all'informazione (formazione & apprendimento) a tutti quei giovani che non riescono a soddisfare in loco questo tipo di bisogno.

- **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI.** I giovani, le Associazioni ed Organizzazioni che frequenteranno il L.U.G. progetteranno ed organizzeranno eventi e manifestazioni utilizzando principalmente la struttura ex-mercato coperto, altre strutture presenti sul territorio comunale, gli altri L.U.G. (principalmente quello di Porto Cesareo) e spazi aperti in cui presenteranno i risultati delle loro attività, proporranno i manufatti creati, ideeranno serate musicali, teatrali ecc. In definitiva saranno proiettati verso l'**ANIMAZIONE DEL TERRITORIO** perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario per lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione.

Vedere allegato 3 per Programmazione e Fruizione, Modalità di fruizione e Politica dei prezzi di attività e servizi.

COPERTINO

Dalla fase di approvazione del progetto alla fase di elaborazione del progetto esecutivo, il L.U.G. di Copertino, così come ideato ha subito delle **variazioni** per i seguenti motivi:

1. In fase esecutiva ci si è resi conto che il **budget a disposizione per le attrezzature (circa 50.000 euro) risultava insufficiente** per realizzare tutte le attività originariamente pensate per il L.U.G.; perciò, occorreva concentrare l'attenzione su quelle ritenute dal territorio di maggiore importanza (senza snaturare il progetto approvato). A tal proposito la cittadinanza attiva presente ai forum, di concerto con l'amministrazione comunale di Copertino (attraverso i suoi rappresentanti convenuti agli incontri), hanno deciso di concentrare l'attenzione sulla **PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE AUDIO-VISIVA** acquistando soprattutto la strumentazione necessaria per rendere questo servizio funzionale. Per ciò che concerne la WEB-RADIO & WEB-TV (ammessa in fase di proposta), visto che il L.U.G. di VEGLIE è attrezzato principalmente per il web, l'idea condivisa è di potenziare soprattutto questo centro, spostando la web-tv e la web-radio da Carmiano a Veglie. Per ciò che concerne il Laboratorio di MUSICA, anche in tal caso,

essendo Leverano già predisposto per il teatro e la musica, la richiesta è stata di spostare questa attività nell'altro L.U.G. di Leverano potenziandone gli effetti.

2. La seconda variazione richiesta (rispetto al progetto approvato) è stata quella di predisporre un **Laboratorio sulle POLITICHE COMUNITARIE** (così come chiesto dai giovani in fase di concertazione iniziale) che sia specializzato soprattutto in Cooperazione Decentrata con l'area del Mediterraneo ed est-europa, Coordinamento Interculturale ed Immigrazione. A Leverano invece, il LAB di Politiche Comunitarie specializzarlo in ricerca e progettazione di nuove opportunità di finanziamenti dell'U.E. – sia per i giovani e sia in favore degli immigrati e svantaggiati – nonché nell'accompagnamento allo start-up di imprese.

Pertanto, di fronte a siffatte variazioni, il L.U.G. di Copertino si specializzerà soprattutto nella produzione e post-produzione audio-video nonché farà incontrare i giovani e gli immigrati con la politica comunitaria e con gli strumenti messi a loro disposizione per agevolarli ed approfondirli le conoscenze in materia.

Il L.U.G. di Copertino è **ubicato** con precisione a in zona Spallanzani (zona 167) presso l'ex-scuola materna comunale ed utilizza una struttura coperta ampia di circa 681 metri quadrati (seppur non tutta sarà ristrutturata ed adibita a L.U.G.). Caratteristica di questo contenitore, denominato "**UTOPIA**" è la *Multimedialità* intesa come risorsa umana utile per la creazione e trasmissione di saperi professionali creati dai giovani per i giovani. Le attività che saranno realizzate in questo spazio sono:

- **LABORATORIO DI MONTAGGIO AUDIO-VIDEO, PRODUZIONE E POST PRODUZIONE, CON CABINA DI REGISTRAZIONE E SALA REGIA.** Obiettivo di questo servizio è la **creazione di video-clip musicali e non, cortometraggi e lungometraggi**. E' uno spazio indispensabile per la realizzazione concreta di una serie di prodotti creativi dei giovani, che diverranno la manifestazione del loro modo di vedere la vita e le situazioni -sarà la realizzazione della loro cultura attraverso un linguaggio particolare che è quello delle immagini montate ed elaborate. I prodotti che si avranno da tale laboratorio sono importanti perché saranno trasmessi e diffusi via web-radio-Tv (attraverso il portale del progetto L'ISOLA CHE ... C'E') e perché potranno concorrere ad iniziative regionali organizzate dagli stessi giovani di BolleNTi Spiriti. Inoltre, potranno concorrere in concorsi nazionali ed internazionali di giovani artisti. Questo laboratorio rappresenterà, anche, quello spazio espressivo musicale dei solisti e dei giovani gruppi musicali. Una caratteristica importante e che, in tale laboratorio, saranno coinvolti gruppi di giovani diversamente abili per la produzione e fruizione degli *audiobook* (giovani non vedenti) e, per tale azione, si prevede la messa a disposizione di almeno un PC completo del sistema di videoscrittura *brail* (per coinvolgere a pieno titolo i giovani non vedenti).
- **LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE.** anche in questo caso, come per Carmiano, si intende dotare il centro di pc (il numero dei pc è presente nel capitolato d'appalto) da utilizzare per più scopi ossia:
 - accompagnare ed erogare i servizi del L.U.G.;
 - utilizzarli nel front-office;
 - internet point
 - essere in rete con gli altri L.U.G. sia de L'ISOLA CHE... C'E' e sia degli altri incubatori avviati dall'I.R. BOLLENTI SPIRITI
 - organizzare conferenze a distanza e FAD

La strumentazione sarà non solo in rete via ADSL ma utilizzerà anche un sistema satellitare (in accordo ed in rete con l'Università di Lecce) che permetterà di realizzare convegni, conferenze e FAD. L'obiettivo di questa attività è quello di garantire l'accesso all'informazione (formazione & apprendimento) a tutti quei giovani che non riescono a soddisfare in loco questo tipo di bisogno nonché per utilizzarlo come mezzo di fruizione dei materiali audiovisivi autoprodotti e non.

- **LAB POLITICHE COMUNITARIE.** Come indicato in precedenza, sarà istituito questo laboratorio che si occuperà soprattutto di avviare alcune azioni quali la Cooperazione Decentrata con l'area del Mediterraneo ed est-europa, un Coordinamento Interculturale ed il sostegno all'Immigrazione.
- **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI.** I giovani, le Associazioni ed Organizzazioni che frequenteranno il L.U.G. progetteranno ed organizzeranno eventi e manifestazioni utilizzando principalmente la struttura p/ex scuola materna comunale, altre strutture presenti sul territorio comunale, gli altri L.U.G. (principalmente quello di Porto Cesareo) e spazi aperti in cui presenteranno i risultati delle loro attività, proporranno i prodotti ed i servizi creati, ideeranno serate musicali, teatrali ecc. In definitiva saranno proiettati verso l'**ANIMAZIONE DEL TERRITORIO** perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario per lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione.

Vedere allegato 3 per Programmazione e Fruizione, Modalità di fruizione e Politica dei prezzi di attività e servizi.

LEVERANO

Dalla fase di approvazione del progetto alla fase di elaborazione del progetto esecutivo, il L.U.G. di Leverano, così come ideato ha subito delle piccole **variazioni** per poter venire incontro alle esigenze del L.U.G. di Copertino. Pertanto, si è provveduto a:

1. MANTENERE IL LABORATORIO IMMAGINI ma solo per la progettazione, la produzione e post-produzione tramite pc – lasciando a Copertino una cabina di regia molto complessa, completa e funzionale -.
2. POTENZIARE IL LABORATORIO DI MUSICA rispetto a quello approvato.
3. RIDURRE I SERVIZI INTEGRATI NELL'AMBITO DEL LAB POLITICHE COMUNITARIE lasciando su Leverano quello specializzarlo in ricerca e progettazione di nuove opportunità di finanziamenti dell'U.E. – sia per i giovani e sia in favore degli immigrati e svantaggiati – nonché nell'accompagnamento allo start-up di imprese;
4. prevedendo un LABORATORIO DI POLITICHE LOCALI che, integrato con quello sulle POLITICHE Comunitarie avvia e concretizza il PROGETTO PILOTA

Il L.U.G. di Leverano si specializzerà perciò soprattutto nelle attività di **TEATRO, MUSICA, VIDEO & SCENOGRAFIE** e sarà il centro attrattivo del PROGETTO PILOTA di **POLITICHE LOCALI & COMUNITARIE**.

Il L.U.G. di Leverano è **ubicato** nel centro storico del Comune in Via Sedile attualmente sede della biblioteca comunale, mediateca ed emeroteca, nonché di informagiovani ed utilizza una struttura coperta ampia di circa 500 metri quadrati. Il contenitore culturale ubicato nel Comune di Leverano è stato denominato *SHAKESPEARE'S HOUSE* poiché ha la caratteristica di essere il luogo della **comunicazione** e dell' **integrazione** intesa come spazio delle comunicazioni di immagini, di suoni, di saperi di integrazione con il resto dell'Europa e del mondo, ed integrazione con le altre iniziative "Bollenti Spiriti".

All'interno di questo contenitore saranno realizzate le attività ed i servizi di seguito elencati:

- **LAB IMMAGINI** (VIDEO & CORTOMETRAGGI). Un luogo (strettamente correlato con il LUG di Copertino) dove i giovani possano imparare a costruire dei filmati e ad elaborarli. Un luogo dove queste immagini possono prendere la forma di corti e lungometraggi, di film veri e propri, di archivio documentaristico che recuperi la memoria e le tradizioni del territorio, utili per l'auto formazione e per la trasmissione culturale tra i giovani.
- **LAB ESPRESSIONE TEATRALE** (sonora ed artistica). Questo Laboratorio, insieme a quello musicale e artigianale (per l'aspetto scenografico) intende avviare una filiera completa di arte e spettacolo. Il motivo per il quale il teatro rappresenta il tema centrale del laboratorio di Leverano, è da ricercare nel fattore intrinseco che è una delle forme terapeutiche utilizzate per far superare momenti di crisi nelle fasi di recupero del disagio giovanile. Come obiettivo finale (una volta a regime) si prevede la costituzione di almeno una compagnia stabile-itinerante (strettamente integrata con quelle del L.U.G. di Veglie) che potrebbe diffondere sull'intero territorio regionale, nazionale ed internazionale quanto ideato, sviluppato e realizzato dai giovani all'interno di questi laboratori.
- **LABORATORIO DI MUSICA** con annessa la ricerca musicale ed una cabina di registrazione. La "Stanza" del suono sarà il luogo in cui i giovani possono imparare e creare musica etnica, leggera ed elettronica. Quest'ultimo laboratorio avrà il supporto del **Conservatorio Musicale Tito Schipa di Lecce**, partner del presente progetto. Si pensa anche alla possibilità di creare una banda/gruppo musicale che si stabilirà sul territorio anche internazionale, (utilizzando anche appositi programmi comunitari).
- **LAB ARTISTICO (Cartapesta, Pittura, Scultura)**. È un laboratorio che sarà di supporto a quello delle espressioni teatrali e musicale poiché sarà il luogo dove verranno prodotte le scenografie per gli spettacoli e le attività teatrali e musicali. In questo laboratorio multifunzionale ci saranno delle stanze - laboratori di cartapesta, pittura e scultura – in cui i giovani possono creare ed esprimersi attraverso le forme più consone alla loro espressione artistica.
- **LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE**. Anche in questo caso, come per gli altri L.U.G., si intende dotare il centro di pc (il numero dei pc è presente nel capitolato d'appalto) da utilizzare per più scopi ossia:
 - accompagnare ed erogare i servizi del L.U.G.;
 - utilizzarli nel front-office;
 - internet point
 - essere in rete con gli altri L.U.G. sia de L'ISOLA CHE... C'E' e sia degli altri incubatori avviati dall'I.R. BOLLENTI SPIRITI
 - organizzare conferenze a distanza e FAD

La strumentazione sarà non solo in rete via ADSL ma utilizzerà anche un sistema satellitare (in accordo ed in rete con l'Università di Lecce) che permetterà di realizzare convegni, conferenze e FAD.

- **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI.** I giovani, le Associazioni ed Organizzazioni che frequenteranno il L.U.G. progetteranno ed organizzeranno eventi e manifestazioni utilizzando principalmente la struttura ubicata in Via Sedile, altre strutture presenti sul territorio comunale, gli altri L.U.G. (principalmente quello di Porto Cesareo) e spazi aperti in cui presenteranno i risultati delle loro attività, proporranno i prodotti ed i servizi creati, ideeranno serate musicali, teatrali, ecc. In definitiva saranno proiettati verso l'**ANIMAZIONE DEL TERRITORIO** perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario per lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione
- **LAB POLITICHE COMUNITARIE.** Questo servizio è di estremo supporto per il successo de L'ISOLA CHE ... C'E' poiché offre a tutti i giovani e all'intero progetto la possibilità di conoscere in tempo reale le opportunità di finanziamento offerte dalla U.E. nonché, offre la possibilità concreta di proporre idee attraverso l'accompagnamento alla elaborazione del business plan. E' un laboratorio che parte dall'esperienza dell'amministrazione e che vede interessati molti giovani, sia per le opportunità di lavoro sia per l'arricchimento culturale che se ne trae. Il laboratorio opererà nella promozione globale di progetti come: Youth (az. 1,2,3,4,5) Socrates, Leonardo da Vinci, Cultura 2007-2013, POR Puglia 2007-2013, Progetti di Cooperazione decentrata con l'area del mediterraneo e dell'est-europa e su qualunque altra iniziativa di finanziamento possibile che possa arricchire il progetto e possa creare trasferibilità dello stesso progetto su altri territori anche non europei. Inoltre, una volta a regime, si prevede che questa attività, si estenderà anche all'accompagnamento allo start-up di imprese ed idee imprenditoriali.
- **LAB DELLE POLITICHE LOCALI,** inteso come un centro di educazione alla politica giovanile che diventi un osservatorio delle proposte dei giovani de "L'isola che .. c'e'" al fine di proporre alla politica locale azioni da implementare sul territorio in favore dei giovani. Questo, insieme al Lab delle POLITICHE COMUNITARIE, contribuisce a realizzare il **PROGETTO PILOTA** che è alla base del valore aggiunto e dell'innovazione del processo di concertazione della cittadinanza attiva (giovanile) rivolta a costruire lo sviluppo del territorio partendo dalle proposte provenienti dal "basso". Creando un parallelismo tra le esigenze dei giovani che emergeranno dalle attività dei L.U.G. e politiche giovanili locali, si avvierà un processo attraverso il quale i giovani potranno effettivamente divenire attori accreditati del territorio dell'UNION 3 riconosciuti grazie alle azioni concrete messe in atto.

Vedere allegato 3 per Programmazione e Fruizione, Modalità di fruizione e Politica dei prezzi di attività e servizi.

PORTO CESAREO

Dalla fase di approvazione del progetto alla fase di elaborazione di quello esecutivo, il L.U.G. di Porto Cesareo, così come ideato ha richiesto di aggiungere una sola attività ritenuta strategica e determinante sia per il successo del progetto e sia per il contesto territoriale in cui è ubicato il Comune che ospita il L.U.G.. Infatti, occorre ricordare che Porto Cesareo è AREA MARINA PROTETTA riconosciuta – vedere contesto territoriale ALLEGATO 1 - nonché, all'interno della struttura in cui sorge in Centro Giovanile è insediato dal 2006 il C.E.A. (Centro di Educazione Ambientale). Pertanto, di fronte ad una siffatta vocazione, le organizzazioni presenti sul territorio e l'amministrazione comunale, hanno richiesto di prevedere all'interno del L.U.G. anche un LAB AMBIENTALE e di SVILUPPO SOSTENIBILE che si integra con quello TURISTICO-CULTURALE.

Il L.U.G. di Porto Cesareo di modeste dimensioni strutturali, si specializzerà perciò soprattutto nelle attività di **TURISMO, AMBIENTE & SVILUPPO SOSTENIBILE e PROGETTAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI.**

Il L.U.G. di Porto Cesareo è, infatti, **ubicato** al Piano Terra della TORRE COSTIERA di TORRE LAPILLO (frazione di Porto Cesareo) e, seppur modesta di dimensioni (circa 80 Mq di copertura a disposizione), può però contare su un grossissimo flusso estivo nonché su spazi antistanti la Torre molto ampi che permettono di organizzare eventi e manifestazioni ambiziose. Il Centro giovanile è stato denominato "E - CULTURANDO" poiché intende principalmente coinvolgere i giovani nella promozione ed organizzazione dei diversi eventi che saranno pensati in tutti i L.U.G. dei cinque comuni dell'Union 3 soprattutto a partire dalla primavera e fino all'inizio dell'autunno utilizzando la leva del turista per diffondere le bellezze tipiche del territorio infracomunale. Le attività ed i servizi che saranno realizzati sono:

- **LAB E-CULTURANDO** (spazio di progettazione, organizzazione e promozione di eventi giovanili destinati anche ai turisti), inteso come uno spazio di promozione ed organizzazione degli eventi giovanili destinati ai giovani ed ai turisti che nel periodo estivo raggiungono anche le 150.000 presenze, provenienti da tutto il mondo. In questo laboratorio sarà allestito uno spazio telematico dove gli interessati potranno visitare quello che è presente nell'intero progetto, visionarlo, ascoltarlo e prendere contatti per ulteriori sviluppi. In secondo luogo saranno messi in mostra e venduti i

manufatti creati nei diversi L.U.G., ed il ricavato sarà reinvestito nell'iniziativa. Rappresenta perciò uno spazio-vetrina importantissimo che permette di avviare un vero e proprio **MARKETING TERRITORIALE** dell'UNION 3 attraverso i L.U.G. de L'ISOLA CHE C'E'; inoltre, lo stesso mira alla diffusione del progetto ed a creare contatti al momento non quantificabili che potrebbero portare a sviluppi importantissimi per i giovani e per le loro idee.

- **LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE.** Anche in questo caso, come per gli altri L.U.G., si intende dotare il centro di pochi pc – dato lo spazio a disposizione - (il numero dei pc è presente nel capitolato d'appalto) da utilizzare per più scopi ossia:
 - accompagnare ed erogare i servizi del L.U.G.;
 - utilizzarli nel front-office;
 - internet point
 - essere in rete con gli altri L.U.G. sia de L'ISOLA CHE... C'E' e sia degli altri incubatori avviati dall'I.R. BOLLENTI SPIRITI
 - organizzare conferenze a distanza e FAD

La strumentazione sarà non solo in rete via ADSL ma utilizzerà anche un sistema satellitare (in accordo ed in rete con l'Università di Lecce) che permetterà di realizzare convegni, conferenze e FAD..

- **LAB AMBIENTALE.** Questo laboratorio si occuperà principalmente di tre azioni:
 - EDUCAZIONE, INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE presso le scuole e guidando le scolaresche lungo i percorsi naturali (parco terrestre e marino) – partecipazione a giornate di sensibilizzazione con associazioni ambientali (wwf, ecc) – corsi di formazione per apprendisti nel campo ambientale (es. neolaureati, biologo per un giorno, aggiornamenti professionali, ecc);
 - RICERCA AMBIENTALE i cui risultati possono essere presentati al territorio e serviranno per indirizzare lo stesso verso percorsi più sostenibili.
 - SVILUPPO SOSTENIBILE e diffusione della cultura verso questo tema, implementando progetti a sostegno del territorio utilizzando i giovani come leva principale sia attrattiva e sia di ascolto.

Vedere allegato 3 per Programmazione e Fruizione, Modalità di fruizione e Politica dei prezzi di attività e servizi.

VEGLIE

Dalla fase di approvazione del progetto alla fase di elaborazione di quello esecutivo, il L.U.G. di VEGLIE non ha subito variazioni ma si è potenziato nell'area web prevedendo anche la web-tv e la web-radio per i motivi precedentemente esposti quando è stato trattato il L.U.G. di Copertino.

Il L.U.G. di Veglie, si specializzerà soprattutto sul tema del **PORTALE WEB e dell'utilizzo di internet come mezzo di comunicazione principale per diffondere le azioni progettuali**; contestualmente comparteciperà allo sviluppo del **MARKETING TERRITORIALE** e, attraverso il **TEATRO**, raggiungerà diversi luoghi frequentati da giovani. Una particolare attività artigianale che creerà sicuramente attenzione è insita nel **LABORATORIO DI CUCINA**.

Il L.U.G. di Veglie è **ubicato** nel complesso edilizio in Via Salice Salentino – Struttura Fieristica - (dove attualmente il Comune possiede alcuni uffici ubicati all'interno) di circa 400 mq. di copertura nonché dotato di ampi spazi antistanti la struttura (che permette di organizzare eventi e manifestazioni anche all'aperto). "**CULTURALIA**" è la denominazione coniata dai giovani per il Centro Giovanile di Veglie intesa come contenitore culturale che permetterà ai giovani di uscire dallo stallo della non conoscenza ed indifferenza per immergersi, attraverso una serie di attività, in quella che è la caratteristica del contenitore: **L'arte la cultura e la tecnologia**.

Nell'incubatore di Veglie è prevista la realizzazione di una serie di laboratori che sono il frutto delle istanze direttamente provenienti dalla comunità giovanile del comprensorio dell'Unione e di seguito elencati:

- **LAB ARCIPELAGO WEB**, inteso come spazio di raccordo, comunicazione e trasmissione dell'intero progetto. E' un portale web che sarà collegato con tutti gli altri siti operativi e sarà il sito dove si realizzerà il portale ufficiale del progetto. Qui saranno creati una serie di multicanali con blog, dove convergeranno tutte le informazioni, news e prodotti del progetto. Si creerà un canale intranet con lo scopo di raggiungere immediatamente gli operatori del progetto per comunicazioni o notizie relative le diverse attività poste in essere. Inoltre, all'interno del portale saranno visionabili tutto il dinamismo svolto dai L.U.G. e saranno promosse tutte le attività del territorio UNION 3 avviando un processo di Marketing Territoriale che contribuirà ad attrarre nuovi turisti (giovani e non) sul territorio salentino.
- **LAB WEB-RADIO & WEB-TV** (integrato in fase esecutiva con il precedente laboratorio). È uno strumento informativo pensato e creato dai giovani con competenze professionali specifiche del settore, aperto a tutti gli operatori del progetto ed a tutti i giovani che vogliono far sentire la propria

voce nel processo di costruzione e crescita del territorio. Sarà lo strumento che i L.U.G. utilizzeranno per diffondere via web tutti i prodotti che saranno realizzati dagli stessi giovani come manifestazione delle loro idee culturali, sociali e di integrazione. La web_radio-TV sarà quello strumento pensato dai giovani che offre spazio ed è una finestra sul mondo per farsi vedere e per far apprezzare le proprie realizzazioni musicali, giornalistiche, video, arte fotografica, grafica, teatrale, artigianale e creativa in genere. E' anche quello spazio di comunicazione e scambio con gli altri progetti dell'iniziativa Bollenti Spiriti o con le altre iniziative internazionali, scambi di conoscenze e competenze giovanili relative al canale comunicativo. Saranno tenuti spazi culturali dei giovani per i giovani, per creare cultura e discutere di essa via web. All'interno, sarà creato uno spazio chiamato il "cassetto del mondo" uno spazio di promozione e diffusione telematica delle altre culture, dove saranno inseriti tutti documenti telematici su quelle che sono le interculturalità. Inoltre saranno trasmessi programmi televisivi interculturali, attraverso il coinvolgimento del settore del volontariato e delle associazioni straniere presenti sull'intero territorio provinciale e regionale. Infine, attraverso la web tv-radio si potrà operare una diffusione delle bellezze e peculiarità locali in modo da avviare un vero e proprio Marketing Territoriale.

- **LAB IN_CULTURA (marketing territoriale).** Spazio dove i giovani realizzeranno una serie di attività teorico-pratiche per la salvaguardia del territorio e del patrimonio culturale, ambientale, storico e folkloristico attraverso la progettazione e l'individuazione di **itinerari turistici alternativi**; questo lavoro di studio sarà seguito dalla produzione di Kit grafici, DVD, materiale promopubblicitario, ecc. rivolti a promuovere beni culturali, storici, artistici, naturalistici, ecc. e prodotti turistici del territorio.
- **LAB IL BATTELLO DELL'ARTE (teatralità affermata con i giovani talenti).** Luogo dove, attraverso la teatralità già affermata, si possano sviluppare attività ludiche, letterarie anche in maniera itinerante. Una caratteristica del battello è quella che opererà in maniera nomade, cioè svolgerà le sue manifestazioni all'interno di Pub, e in luoghi tipicamente vissuti da giovani con l'obiettivo di far conoscere l'arte ed il teatro a tutti i giovani. Inoltre, una caratteristica di questa attività è la forte propensione ad operare anche con giovani provenienti da situazioni di disagio che, attraverso l'arte ed il teatro, riescono meglio ad integrarsi sul territorio. All'interno del battello sono contenuti dei laboratori artistici-espressivi dove i giovani possono esprimersi: incisioni su legno, laboratori di musica, cuoio ecc.;
- **LAB DI CUCINA.** Spazio dove i giovani possono creare, formarsi e sperimentare arti culinarie, anche multietniche, che saranno presentate nel corso delle manifestazioni culturali organizzate dai giovani. Rappresenta un servizio che attrarrà diversi giovani, darà la possibilità di confrontarsi con le altre culture nonché potrà avviare nuove professioni.
- **LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE.** Anche in questo caso, come per gli altri L.U.G., si intende dotare il centro di pc (il numero dei pc è presente nel capitolato d'appalto) da utilizzare per più scopi ossia:
 - ✓ accompagnare ed erogare i servizi del L.U.G. (soprattutto la progettazione e l'aggiornamento del portale e le attività grafiche);
 - ✓ utilizzarli nel front-office;
 - ✓ internet point
 - ✓ essere in rete con gli altri L.U.G. sia de L'ISOLA CHE... C'E' e sia degli altri incubatori avviati dall'I.R. BOLLENTI SPIRITI
 - ✓ organizzare conferenze a distanza e FAD

La strumentazione sarà non solo in rete via ADSL ma utilizzerà anche un sistema satellitare (in accordo ed in rete con l'Università di Lecce) che permetterà di realizzare convegni, conferenze e FAD.

- **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI.** I giovani, le Associazioni ed Organizzazioni che frequenteranno il L.U.G. progetteranno ed organizzeranno eventi e manifestazioni utilizzando principalmente la struttura ubicata in Via Salice, altre strutture presenti sul territorio comunale, gli altri L.U.G. (principalmente quello di Porto Cesareo) e spazi aperti in cui presenteranno i risultati delle loro attività, proporranno i prodotti ed i servizi creati, ideeranno serate musicali, teatrali, ecc. In definitiva saranno proiettati verso l'**ANIMAZIONE DEL TERRITORIO** perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario per lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione

Vedere allegato 3 per Programmazione e Fruizione, Modalità di fruizione e Politica dei prezzi di attività e servizi.

APERTURA AL PUBBLICO

Per ciò che concerne l'**APERTURA AL PUBBLICO** dei Laboratori Urbani Giovanili, gli stessi saranno fruibili per almeno 48 ore settimanali (media di 8 ore al giorno per i servizi informativi, alla persona nonché per la ricerca & sviluppo); per le attività che concernono l'organizzazione degli eventi, i Laboratori dovranno garantire l'apertura serale dopo le 19,00 e fino alle 2,00 (circa). Le attività formative saranno realizzate possibilmente nelle prime ore pomeridiane in modo da non intralciare le altre attività. L'angolo relax sarà aperto sia durante le ore giornaliere e sia durante le ore serali e notturne quando verranno organizzati eventi.

ELEMENTI INNOVATIVI PROGETTUALI

Gli elementi innovativi del sistema di attività/servizi offerti da "L'ISOLA CHE... C'E'" progettato dall'UNION 3, sono molteplici ed integrati. Di seguito sono stati esposti tutti gli elementi di innovatività rispetto allo scenario attuale sul mercato e sul territorio dell'UNION 3 (poiché le azioni progettuali riguardano l'intero progetto e, tutti i processi da implementare, racchiudono l'intera rete degli incubatori giovanili come se si trattasse di un solo ambiente):

1. la **SOCIOLOGIA VISUALE** rappresenta un elemento molto innovativo sia per il L.U.G. di Carmiano che per l'intero progetto poiché, le sue azioni nel tempo, possono essere trasferite come buone prassi sia negli altri Comuni e sia nell'intera rete di Bollenti Spiriti.
2. la **TRADUZIONE SPERIMENTALE**, insieme al LAB DI CUCINA, risultano innovativi poiché offrono ai giovani fruitori in modo tangibile ed immediato la conoscenza dell'intercultura e creano vera integrazione.
3. il **MARKETING TERRITORIALE** che si scopre e si avvia attraverso la rievocazione e conoscenza degli antichi mestieri, la pianificazione di eventi, la vendita di manufatti, il portale internet, lo studio ed il lancio di percorsi e prodotti turistici.
4. l'**ARTIGIANATO TIPICO LOCALE** (e gli antichi mestieri annessi) che offre concrete possibilità di avere nuove opportunità lavorative studiando e producendo manufatti del passato.
5. i **LAB MULTIMEDIALI SATELLITARI** che permetteranno di stare in rete in tempo reale, di realizzare conferenze, incontri e convegni in videoconferenza, nonché permetterà di confrontarsi con l'Università di Lecce e di avviare anche la FAD.
6. la **MULTIMEDIALITÀ** che si raggiunge attraverso la creazione del PORTALE WEB e la PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE AUDIOVISIVA e MUSICALE, entrambe supportate e portate in scena in tempo reale attraverso la WEB-RADIO-TV.
7. il **TEATRO** e la **MUSICA** come elemento aggregante anche per i diversamente abili, nonché elemento determinante per creare nuove professioni creative.
8. il **LAB AMBIENTALE & SVILUPPO SOSTENIBILE** come alternativa attuale ma scelta obbligata futura se si vuole tentare di vivere meglio conoscendo e rispettando l'ambiente in cui si cresce

I temi invece che, rispetto a tutti quelli elencati precedentemente, offriranno la possibilità di avere successo in futuro, poiché permetteranno ai giovani di interagire con le decisioni intraprese a livello locale, centrale e comunitario, sono sicuramente racchiusi nel **PROGETTO PILOTA DI POLITICA LOCALE E COMUNITARIA** (così come dettagliato nelle descrizioni realizzate precedentemente)

4. IL PIANO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

L'**animazione del territorio** ha come obiettivo principale la **condivisione** e l'attrazione del territorio verso gli **obiettivi** del progetto attraverso il **coinvolgimento attivo dei giovani, delle associazioni e degli operatori economici locali**. Determinante per tale comprensione sarà l'ideonea e coerente **comunicazione** realizzata attraverso l'elaborazione della strategia indicata nel piano di comunicazione. Pertanto, sarà opportuno, soprattutto nel primo anno, che l'Ente Gestore individui le professionalità adatte ad elaborare le linee guida del piano di comunicazione includendo nelle stesse attività i giovani beneficiari.

Le attività di animazione del territorio sono già iniziate con la fase progettuale del piano che ha visto coinvolte le prime associazioni ed i giovani del territorio nei Forum di discussione realizzati. Con l'ammissione a finanziamento del progetto L'ISOLA CHE ... C'E' sono stati avviati **molteplici incontri e Forum** di coinvolgimento delle Associazioni presenti sul territorio (vedere ALLEGATO 2). Questo processo partecipativo ha permesso una migliore comprensione del progetto nonché una discussione e condivisione approfondita per singola tematica, facilitando la rimodulazione di alcune attività e, soprattutto, rendendo attive le associazioni ed i giovani nella promozione e nella realizzazione de L'ISOLA CHE ...C'E'. Il risultato dei singoli incontri, tutti documentati con verbali e foto (vedere ALLEGATO 2), ha portato alla realizzazione delle elaborazioni finali del progetto (e conseguenti variazioni) scaturite dal risultato degli incontri con le associazioni ed i giovani del territorio.

Sia il soggetto proponente che, in maggior luogo, il Soggetto Gestore cureranno la realizzazione del **piano di comunicazione**, composto da una **progettazione strategica** (per definire gli **obiettivi e le fasi di comunicazione** discendenti dalla strategia progettuale) e da una **progettazione operativa** (in cui gli obiettivi strategici divengono obiettivi operativi quantificabili e misurabili). Successivamente alla traduzione degli obiettivi strategici individuati in obiettivi di comunicazione si passerà alla scelta degli strumenti e delle attività più idonee al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

Come già indicato in fase di progettazione, *si sono verificate ed attuate vere e proprie strategie di metacomunicazione*, ossia le Associazioni ed i giovani del territorio hanno promosso il progetto, ne hanno condiviso tematiche, hanno rimodellato e richiesto le attività, il tutto in maniera informale e naturale, senza indicazione alcuna imposta dall'alto. Tutto questo indica chiaramente come il ruolo principale della comunicazione sarà in realtà svolto dai giovani e che, come proposto in fase progettuale, le **campagne MGM** (memeber-get-a-member) in cui si auspicava nei giovani per il coinvolgimento di altri giovani (proponendo dei benefit e degli incentivi) sono già divenuti operativi e già hanno portato a diversi contatti.

Elementi primari per un'ideonea comunicazione saranno:

- **Name:** ideazione del naming finale di identificazione del progetto coinvolgendo i giovani in processi di brainstorming e brainstorming visivo sotto la guida di esperti in comunicazione (ed in questo caso anche di sociologia visuale vista la vocazione espressa dal L.U.G. di Carmiano);
- **Marchio distintivo:** elemento grafico e nomeico che diverrà elemento distintivo del progetto, ideato dopo l'individuazione del name, dovrà contenere elementi caratterizzanti per entrambi i Centri;
- **Payoff:** frase sintetizzante i valori e la mission dei Centri di immediata comprensione e memorizzazione, strettamente collegata al name del progetto ed al target giovanile;
- **Targhe:** targhe esplicative permanenti con l'emblema della Repubblica italiana e della Regione Puglia e tutti i riferimenti per far sapere ai destinatari che stanno partecipando ad un'azione finanziata dai predetti soggetti e dal CIPE.

La comunicazione dei Centri avverrà attraverso i seguenti mezzi:

- **Ufficio Stampa:** cuore delle attività di comunicazione, l'ufficio stampa, oltre ad accompagnare e promuovere le singole iniziative dei laboratori sarà il fulcro strategico per l'animazione territoriale nonché per la pubblicizzazione e la promozione dei laboratori. L'ufficio stampa è previsto nell'ambito del Portale Internet che sarà realizzato nel L.U.G. di Veglie; in questa maniera gli aggiornamenti sulle attività e sulle azioni progettuali saranno visibili in tempo reale ed, i fruitori, utilizzeranno come mezzo comunicativo principale il portale web del progetto. Non mancherà certamente la comunicazione tramite altri mezzi mediatici consolidati.
- **Portale Internet:** elemento mediatico giovanile per eccellenza, sarà strutturato per poter garantire sin da subito l'interazione in rete dei giovani e delle associazioni attraverso forum tematici e blog individuali. Successivamente, sarà gestito nella forma e nei contenuti dagli stessi fruitori del contenitore

- che avranno, quindi, un proprio mezzo di comunicazione. Importante sarà l'attività di **indicizzazione del sito** per permetterne l'alto posizionamento nei principali motori di ricerca;
- **Newsletter**: facile ed economico mezzo di informazione a livello globale, per i Centri costituirà l'ulteriore (oltre al sito internet) servizio di continuo collegamento con l'utenza;
 - **Servizio SMS**: invio di informazioni sulle attività dei Centri nonché sulle attività di interesse giovanile nell'intera provincia (in ottica di rete si potrebbe pensare ad un servizio di messagistica unificato per la rete di Bollenti Spiriti);
 - **Convegni ed eventi**: modalità di comunicazione attiva, saranno il motore principale di diffusione delle esperienze del centro e del confronto con la Pubblica Amministrazione, ed il territorio locale e non. Particolare rilevanza sarà data la coinvolgimento politico attivo dei giovani. Non sarà proposta la semplice realizzazione di spettacoli o concerti ma saranno stimulate le attività formative propedeutiche ed il tema da trattare (che dovrà essere proposto, discusso ed analizzato anche attraverso l'evento ma non in via esclusiva); l'esposizione e la vendita di prodotti tipici, di prodotti artigianali e manufatti sostenibili attraverso fiere e mostre appositamente ideate, creerà notevole attenzione verso le tematiche progettuali ed attrarrà molti visitatori ed acquirenti dei paesi della Provincia di Lecce nonché soprattutto TURISTI; Inoltre, grazie al sistema satellitare, si potranno utilizzare le VIDEOCONFERENZE per incontri a distanza ed in rete tra i L.U.G. e con altri punti attrezzati.
 - **Radio & Stampa**: come mezzi mediatici di comunicazione saranno prediletti le Radio e la stampa periodica a diffusione gratuita (a livello locale e provinciale) in quanto, entrambi, rappresentano i mezzi più diffusi tra i giovani. Durante le attività di animazione del territorio si cercherà la collaborazione di tali mezzi per istituire dei rapporti attivi e diretti con i Centri;
 - **Brochure e pieghevoli**: graficamente accattivanti, contenenti informazioni sui Centri e le attività, ideata per i giovani e non solo;
 - **Segnaletica e cartellonistica**: necessaria per l'individuazione dei Centri, ottimo elemento di visibilità locale. La segnaletica dovrà essere posizionata, inoltre, nei maggiori luoghi di affluenza turistica per indirizzare tale utenza;
 - **Fidelity Card**: card dei Centri, a distribuzione gratuita previa iscrizione, che permette l'accesso ai servizi offerti ed, in seguito alla stipula di apposite convenzioni, riduzioni presso negozi o enti (in un'ottica di rete si potrebbe pensare ad una fidelity card del progetto Bollenti Spiriti per la fruizione delle strutture culturali e commerciali sull'intero territorio regionale);
 - **Gadget**: realizzazione di oggetti coordinati (ottenuti attraverso i vari laboratori artigianali presenti nei L.U.G.) che aiuteranno a diffondere velocemente il progetto ed amplificarne la conoscenza sul territorio sui temi de L'ISOLA CHE ... C'E'.

La **diffusione del progetto** avverrà essenzialmente attraverso:

- **Portale internet**: mezzo comunicativo per creare rete in tempo reale tra i giovani, tra i due centri, tra la rete dei progetti finanziati con il bando in oggetto, tra i cittadini e tra la popolazione locale e non. Il portale sarà l'ascolto di chi non può o non vuole farsi vedere ma ha trovato il coraggio di scrivere, sarà l'approccio dei curiosi, sarà il forum permanente di ascolto e di azione del territorio, sarà l'aggiornamento in tempo reale delle attività svolte, dei successi raggiunti, delle tematiche affrontate, sarà la provocazione della politica locale, sarà la visibilità permanente del progetto L'ISOLA CHE ... C'E' e dei suoi attori principali.
- **Incontri e dibattiti** al fine di avviare in concreto quello che è il PROGETTO PILOTA sulle POLITICHE LOCALI & COMUNITARIE;
- **Rete regionale "Bollenti Spiriti"**: la diffusione del progetto sul territorio regionale permetterà l'esportazione della tematica del progetto (recupero dell'identità del territorio), la condivisione della metodologia, la ricerca congiunta di soluzioni e lo scambio attivo tra giovani cittadini pugliesi;

Destinatari delle **AZIONI DI ANIMAZIONE** saranno:

1. **giovani dai 14 ai 34 anni** del territorio dei comuni dell'UNION 3 nonché provenienti dai comuni limitrofi interessati e coinvolti dalle tematiche progettuali;
2. la **cittadinanza** coinvolta in un'azione di sviluppo e creatività del territorio oltre che dalle azioni di marketing territoriale;
3. i **creativi** (artisti, artigiani, musicisti...) dei comuni dell'UNION 3 nonché provenienti dai comuni limitrofi interessati e coinvolti dalle tematiche progettuali;
4. **giovani e meno giovani** attratti dalle opportunità di esperienze lavorative per apprendere la formazione professionale ed avviare attività microimprenditoriali;
5. **amministrazioni ed istituzioni pubbliche** che costituiscono il primo nodo della rete locale di bollenti spiriti che diverrà una rete provinciale salentina.
6. **operatori economici** dell'intero comprensorio coinvolti nelle attività di promozione del territorio e nelle partnership che saranno avviate;
7. **turisti del bacino** LECCE-NORD attratti dalle promozioni delle tipicità locali, dai pacchetti e dai circuiti turistici avviati;

Il CALENDARIO DI REALIZZAZIONE è presente nell'ALLEGATO 4

5. IL MODELLO ORGANIZZATIVO

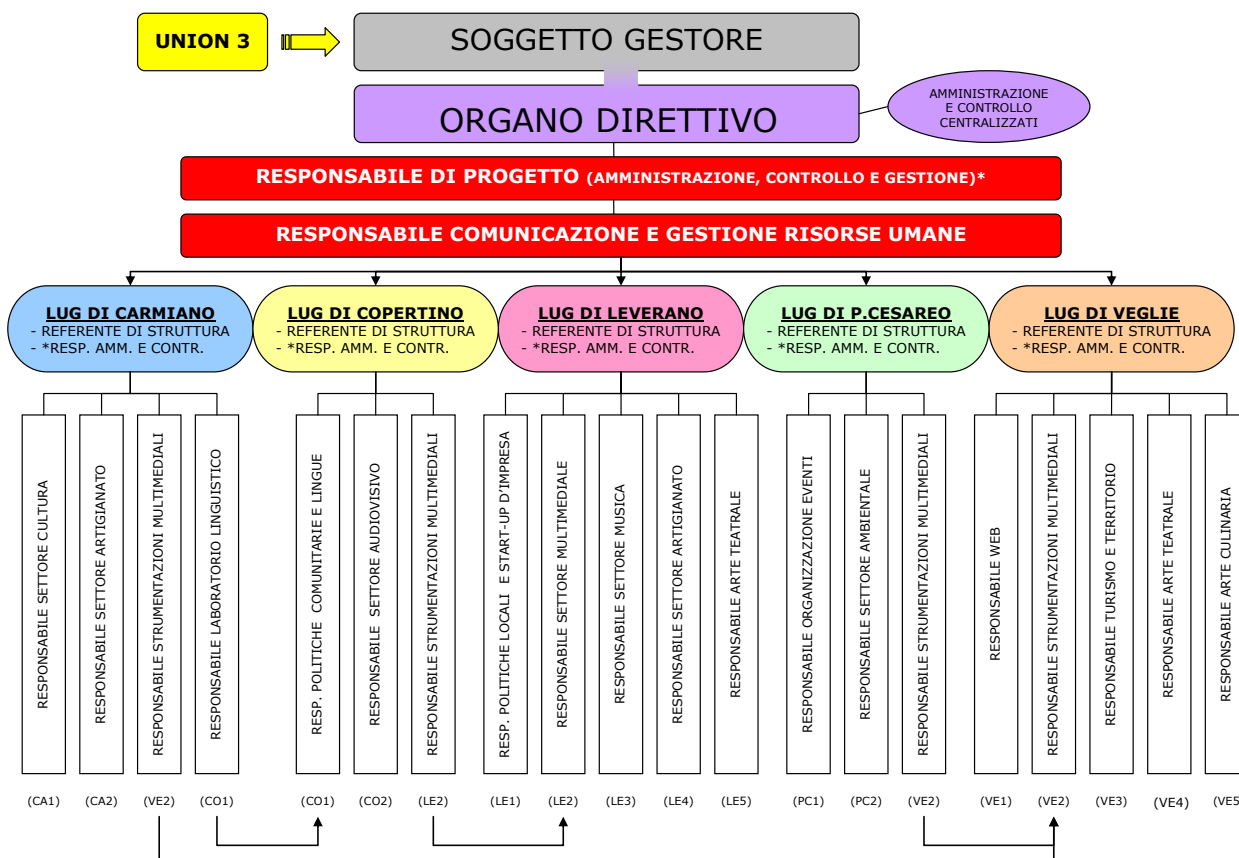
La gestione dei Laboratori Urbani Giovanili presenti sui cinque Comuni dell'Unione sarà affidata ad un'unica azienda oppure ad una **ATS** (Associazione Temporanea di Scopo) – vedere l'evidenza pubblica del soggetto gestore –; pertanto, in virtù del soggetto che si aggiudicherà la gara, esisterà un **ORGANO DIRETTIVO** che avrà il compito di coordinare e controllare l'operato dei **REFERENTI DELLE CINQUE STRUTTURE**; ogni singolo Laboratorio Urbano Giovanile avrà al suo interno un **REFERENTE DI STRUTTURA** con il compito di vigilare e gestire il singolo Laboratorio Urbano Organizzativo. Per agevolare il compito del referente di struttura verranno nominati ed incaricati i **RESPONSABILI DI OGNI SINGOLA AREA D'INTERESSE E ATTIVITÀ SVOLTA**.

L'AMMINISTRAZIONE ed il Controllo sarà comunque centralizzata e condivisa nonché gestita da un **RESPONSABILE DI PROGETTO**, direttamente incaricato dall'Organo Direttivo, il quale si occuperà anche di Pianificare la strategia comunicativa ed organizzativa dell'intero progetto ed in collaborazione con un **RESPONSABILE COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**.

Scendendo di livello, per ogni Laboratorio Giovanile, sarà sempre il **RESPONSABILE DI PROGETTO** a seguire l'Amministrazione ed il controllo dei centri di costo, che sarà supportato dal **REFERENTE DI STRUTTURA** per la gestione dell'Amministrazione quotidiana ed il controllo della qualità dei servizi/attività svolti da ogni "Centro".

I **RESPONSABILI D'AREA** saranno nominati direttamente dall'ORGANO DIRETTIVO del soggetto gestore e, tra di essi, sarà nominato il referente di struttura.

Per semplicità di descrizione, riportiamo di seguito l'organigramma dei Laboratori Urbani Giovanili dell'Union 3:



Ogni responsabile d'area ha il compito di gestire le attività ed i servizi di propria competenza, assicurando ai beneficiari della struttura un efficiente funzionamento e, di conseguenza, rappresenta il personale specializzato a cui i giovani fruitori del Centro possono affidarsi. Pertanto, fondamentali sono la preparazione, l'esperienza, le specifiche conoscenze e l'abilità professionale di ciascun responsabile d'area, il quale potrà comunque avvalersi di ulteriore personale di supporto.

Analizzando le attività/servizi che si svolgeranno presso il **L.U.G. di CARMIANO**, riportiamo nella tabella che segue le figure professionali richieste per ricoprire il ruolo di Responsabili d'area:

COMUNE DI CARMIANO	FULL-TIME [REFERENTE DI STRUTTURA]	PART-TIME			
	Sociologo esperto in sociologia visuale	Artigiano con esperienza	Esperto in lingue (stessa unità lavorativa utilizzata a Copertino)	Esperto nel campo informatico (stessa unità lavorativa utilizzata a Veglie)	Esperto in Organizzazione di eventi (stessa unità lavorativa utilizzata a Porto Cesareo)
	CA1	CA2	CO1	VE2	PC1
•LAB DI CULTURA					
•ANGOLO RELAX					
•LAB TRADUZIONE SPERIMENTALE					
•LAB SOCIOLOGIA VISUALE E DI CULTURA					
•LAB CREAZIONE MARCHI CULTURALI & RECUPERO ANTICHI MESTIERI					
•LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE					
• ORGANIZZAZIONE EVENTI E MANIFESTAZIONI					

(CA1) RESPONSABILE SETTORE SOCIOLOGIA-CULTURA: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Sociologo esperto in sociologia visuale* che sia in grado di gestire le attività del **LABORATORIO DI CULTURA** (consultazione libri, riviste, quotidiani, presentazione libri e film, ecc.) e che espliciti la sua professionalità nella capacità di organizzare e gestire i **SEMINARI DEL LABORATORIO DI SOCIOLOGIA VISUALE** (accompagnamento alla produzione di immagini & filmati attraverso metodologie sociologiche) e supportare l'attività di ricerca e sperimentazione di tecniche di sociologia visuale. Il suo intervento nel LUG di Carmiano è di primaria importanza in quanto rappresenta il tema centrale. Questa figura professionale, inoltre, dovrà essere in grado di supportare il RESPONSABILE DI PROGETTO nell'attività di amministrazione dei centri di costo e test di qualità dei servizi dell'intero LUG di Carmiano. Infine, quale Referente di struttura, dovrà assicurare il buon funzionamento di tutte le attività svolte nel LUG di Carmiano, tra cui la gestione dell'ANGOLO RELAX per il quale si potrà avvalere di propri collaboratori.

(CA2) RESPONSABILE LAB ARTIGIANATO: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Artigiano con esperienza* che sia in grado di gestire le attività del **LABORATORIO CREAZIONE MARCHI CULTURALI & RECUPERO ANTICHI MESTIERI**, che in particolare si adoperi nell'organizzazione e gestione dei corsi di formazione di carattere artigianale da svolgersi in collaborazione con strutture artigiane terze, oltre che ad occuparsi della promozione e vendita dei prodotti frutto del lavoro artigianale.

(CO1) RESPONSABILE LAB TRADUZIONE SPERIMENTALE: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto con competenze linguistiche*, che possa gestire i **CORSI/SEMINARI DEL LABORATORIO DI TRADUZIONE SPERIMENTALE** (traduzione e confronto su grandi opere di altri Paesi). Contestualmente, questa figura impegnerà la sua specifica professionalità nelle attività del LUG di Copertino.

(VE2) RESPONSABILE LAB MULTIMEDIALI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto con competenze di carattere tecnologico-informatico* utile alla gestione delle strumentazioni multimediali, quali **INTERNET POINT** e attrezzatura SATELLITARE. Tale figura svolgerà il suo incarico presso i LUG di Carmiano, Porto Cesareo e Veglie.

(PC1) RESPONSABILE PROGETTAZIONE ORGANIZZAZIONE EVENTI E MANIFESTAZIONI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in pubbliche relazioni nonché nella progettazione ed organizzazione di eventi e manifestazioni*, in modo che possa gestire ed organizzare la promozione e realizzazione delle **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** di tutti i L.U.G. de L'ISOLA... CHE C'E'. Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura del LUG di Porto Cesareo.

Presso il **L.U.G. di COPERTINO**, sono richieste le seguenti figure professionali a copertura delle relative sotto riportate attività/servizi:

COMUNE DI COPERTINO	FULL-TIME [REFERENTE DI STRUTTURA]	PART-TIME		
	Esperto in lingue, tutela dei diritti umani, cooperazione internazionale ed immigrazione (svolge attività anche presso il LUG di Carmiano)	Esperto operatore di montaggio audiovisivo	(stessa unità lavorativa utilizzata a Leverano) Esperto nel campo informatico	Esperto in Organizzazione di eventi (stessa unità lavorativa utilizzata a Porto Cesareo)
	CO1	CO2	LE2	PC1
●LAB PRODUZIONE & POST-PRODUZIONE AUDIO-VIDEO CON CABINA REGISTRAZIONE E SALA REGIA				
●LAB MIXAGGIO E POST-PRODUZIONE				
●LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE				
●LAB POLITICHE COMUNITARIE (ricerca fonti di tutela dei diritti umani, cooperazione internazionale ed immigrazione - disbrigo pratiche stranieri)				
●ORGANIZZAZIONE EVENTI E MANIFESTAZIONI				

(CO1) RESPONSABILE LAB POLITICHE COMUNITARIE: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in lingue, tutela dei diritti umani, cooperazione internazionale ed immigrazione*, in modo che possa gestire ed organizzare il **LABORATORIO DELLE POLITICHE COMUNITARIE** (ricerca fonti di tutela dei diritti umani, cooperazione internazionale ed immigrazione, e disbrigo pratiche per gli stranieri). Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura.

(CO2) RESPONSABILE LAB AUDIOVISIVO: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto operatore di montaggio audiovisivo*, che sia competente nella gestione delle attività del **LABORATORIO DI MONTAGGIO AUDIO-VIDEO CON CABINA REGISTRAZIONE E SALA REGIA**, e del **LABORATORIO MIXAGGIO E POST-PRODUZIONE**. Il suo compito sarà fondamentale per la conduzione dell'attività principale del LUG di Copertino, in grado di attrarre moltissimi giovani.

(LE2) RESPONSABILE STRUMENTAZIONI MULTIMEDIALI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto con competenze di carattere tecnologico-informatico* utile alla gestione delle strumentazioni multimediali, quali **INTERNET POINT** e attrezzatura **SATELLITARE**. Tale figura svolgerà il suo incarico sia presso il LUG di Copertino e sia presso il LUG di Leverano.

(PC1) RESPONSABILE PROGETTAZIONE ORGANIZZAZIONE EVENTI E MANIFESTAZIONI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in pubbliche relazioni nonché nella progettazione ed organizzazione di eventi e manifestazioni*, in modo che possa gestire ed organizzare la promozione e realizzazione delle **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** di tutti i L.U.G. de L'ISOLA... CHE C'E'. Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura del LUG di Porto Cesareo.

Il **L.U.G. di LEVERANO**, per le sue proprie attività/servizi, necessita delle seguente figure professionali di Responsabili d'area:

COMUNE DI LEVERANO	FULL-TIME [REFERENTE DI STRUTTURA]	PART-TIME				
	Esperto in Politiche Locali e Politiche Comunitarie e Nazionali con conoscenze di accompagnamento alla redazione di business plan	Esperto nel campo informatico (svolge attività anche presso il LUG di Copertino)	Esperto musicista con applicazioni informatiche per registrazione e mixaggio	Artigiano con esperienza	Tecnico teatrale possibilmente con esperienza di attore	Esperto in Organizzazioni di eventi (stessa unità lavorativa utilizzata a Porto Cesareo)
	LE1	LE2	LE3	LE4	LE5	PC1
●LAB IMMAGINI						
●LAB ESPRESSIONE TEATRALE						
●LAB MUSICALE						
●LAB ARTISTICO (scenografie: Cartapesta, Pittura, Scultura)						
●LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE						
●LAB POLITICHE LOCALI						
●LAB POLITICHE COMUNITARIE E COOPERAZIONE DECENTRATA (nuove opportunità di finanziamenti U.E. e Cons. di primo livello per lo Start-up d'impresa)						
●ORGANIZZAZIONE EVENTI E MANIFESTAZIONI						

(LE1) RESPONSABILE POLITICHE LOCALI, POLITICHE COMUNITARIE & START-UP

D'IMPRESA: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in Politiche Locali e Politiche Comunitarie e Nazionali con conoscenze di accompagnamento alla redazione di business plan*, che sappia guidare i giovani ad un approccio costruttivo con le amministrazioni locali e che sappia orientare i giovani alla ricerca di una vocazione imprenditoriale. Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura.

(LE2) RESPONSABILE SETTORE MULTIMEDIALE:

La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto con competenze di carattere tecnologico-informatico* utile alla gestione delle strumentazioni multimediali, quali **INTERNET POINT** e attrezzatura SATELLITARE, oltre che sappia condurre le attività del **LABORATORIO IMMAGINI** (produzione di filmati, cortometraggi, ecc.). Tale figura svolgerà il suo incarico sia presso il LUG di Leverano e sia presso il LUG di Copertino.

(LE3) RESPONSABILE SETTORE MUSICA:

La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto musicista con applicazioni informatiche per registrazione e mixaggio*, che sappia gestire le attività (corsi, eventi, ecc) del **LABORATORIO MUSICALE** (ricerca musicale e registrazione).

(LE4) RESPONSABILE SETTORE ARTIGIANATO-SCENOGRAFICO:

La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Artigiano con esperienza anche nel settore scenografico* che sia in grado di gestire le attività del **LABORATORIO ARTISTICO-SCENOGRAFICO**, e che in particolare si adoperi nell'organizzazione e gestione dei corsi di formazione di carattere artigianale da svolgersi in collaborazione con strutture artigiane terze, oltre che occuparsi della promozione e vendita dei prodotti frutto del lavoro artigianale.

(LE5) RESPONSABILE ARTE TEATRALE:

La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Tecnico teatrale possibilmente con esperienza di attore* che si occupi dell'organizzazione e gestione delle attività del **LABORATORIO DI ESPRESSIONE TEATRALE**, attività principale vocazionale dei giovani locali. Tale figura professionale risulta essere molto importante in quanto dovrà, sia coordinare le iniziative artistiche (musica, teatro, ecc) del LUG di Leverano che del LUG di Veglie.

(PC1) RESPONSABILE PROGETTAZIONE ORGANIZZAZIONE EVENTI E

MANIFESTAZIONI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in pubbliche relazioni nonché nella progettazione ed organizzazione di eventi e manifestazioni*, in modo che possa gestire ed organizzare la promozione e realizzazione delle **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** di tutti i L.U.G. de L'ISOLA... CHE C'E'. Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura del LUG di Porto Cesareo.

Il **L.U.G. di PORTO CESAREO**, per le sue proprie attività/servizi, necessita delle seguente figure professionali di Responsabili d'area:

COMUNE DI PORTO CESAREO	FULL-TIME [REFERENTE DI STRUTTURA]	PART-TIME	
	Esperto in pubbliche relazioni nonché nella progettazione ed organizzazione di eventi e manifestazioni	Esperto nel settore Ambientale e dello Sviluppo Sostenibile	(stessa unità lavorativa utilizzata a Veglie) Esperto nel campo informatico
	PC1	PC2	VE2
●LAB E-CULTURANDO (spazio di progettazione, organizzazione e promozione di eventi giovanili destinati anche ai turisti)			
●LAB AMBIENTALE (Educazione, sensibilizzazione e ricerca ambientale)			
●LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE			

(PC1) RESPONSABILE LAB EVENTI E MANIFESTAZIONI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in pubbliche relazioni nonché nella progettazione ed organizzazione di eventi e manifestazioni*, in modo che possa gestire ed organizzare la promozione e realizzazione delle **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** nascenti dalle esigenze dei giovani presenti sul territorio frequentanti i cinque LUG dell'Union 3, e che sappia gestire tutte le attività nascenti all'interno del **LABORATORIO E-CULTURANDO**. Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura.

(PC2) RESPONSABILE LAB AMBIENTALE: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto nel settore Ambientale e dello Sviluppo Sostenibile* che sia in grado di organizzare e condurre i **CORSI DI FORMAZIONE, LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E L'ATTIVITA' DI RICERCA SULLE TEMATICHE AMBIENTALI**.

(VE2) RESPONSABILE STRUMENTAZIONI MULTIMEDIALI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto con competenze di carattere tecnologico-informatico* utile alla gestione delle strumentazioni multimediali, quali **INTERNET POINT** e attrezzatura **SATELLITARE**. Tale figura svolgerà il suo incarico presso i LUG di Carmiano, Porto Cesareo e Veglie.

Il **L.U.G. di VEGLIE**, per le proprie attività/servizi, necessita delle seguente figure professionali di Responsabili d'area:

COMUNE DI VEGLIE	FULL-TIME [REFERENTE DI STRUTTURA]	PART-TIME				
	Esperto operatore di montaggio audiovisivo e informatico web	Esperto nel campo informatico (svolge attività anche presso i LUG di Carmiano e P.Cesareo)	Esperto in Tecniche turistiche e marketing territoriale	Tecnico teatrale possibilmente con esperienza di attore	Cuoco	Esperto in Organizzazione di eventi (stessa unità lavorativa utilizzata a Porto Cesareo)
	VE1	VE2	VE3	VE4	VE5	PC1
●LAB ARCIPELAGO WEB						
●WEB- RADIO & WEB TV						
●LAB MULTIMEDIALE SATELLITARE						
●LAB IN_CULTURA (Marketing Territoriale)						
●LAB IL BATTELLO DELL'ARTE (la teatralità affermata integrata)						
●LAB DI CUCINA						
● ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI						

(VE1) RESPONSABILE WEB: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto operatore di montaggio audiovisivo e informatico web*, che sia in grado di realizzare e gestire il **PORTALE WEB** per tutto il progetto L'ISOLA CHE...C'E', con tutte le varie applicazioni internet (blog, news, **WEB RADIO E TV**, ecc). Il suo compito sarà fondamentale per la conduzione dell'attività principale del LUG di Veglie, e la collaborazione con tantissimi giovani di tutto il territorio dell'Union 3. Tale figura professionale ha il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura. Inoltre, per la realizzazione delle proprie attività da compiere, il responsabile web si avvale della professionalità del Responsabile Strumentazioni Multimediali (VE2).

(VE2) RESPONSABILE STRUMENTAZIONI MULTIMEDIALI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto con competenze di carattere tecnologico-informatico* utile alla gestione delle strumentazioni multimediali, quali **INTERNET POINT** e attrezzatura SATELLITARE. Tale figura svolgerà il suo incarico presso i LUG di Carmiano, Porto Cesareo e Veglie. Inoltre, ha il compito di supportare il lavoro del Responsabile Web (VE1).

(VE3) RESPONSABILE TURISMO E TERRITORIO: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in Tecniche turistiche e marketing territoriale* che sia in grado di organizzare e gestire le attività del **LABORATORIO IN_CULTURA** (attività per la salvaguardia del territorio e del patrimonio culturale ideando itinerari turistici alternativi – kit grafici, dvd, materiale promopubblicitario, ecc.).

(VE4) RESPONSABILE ARTE TEATRALE: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Tecnico teatrale possibilmente con esperienza di attore* che si occupi dell'organizzazione e gestione delle attività del **LABORATORIO IL BATTELLO DELL'ARTE**, e con il compito di coordinarsi con le altre iniziative artistiche dell'Union 3 (in particolare con il Responsabile Arte Teatrale (LE5) del LUG di Leverano).

(VE5) RESPONSABILE ARTE CULINARIA: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Cuoco con esperienza* che sia in grado di gestire le attività del **LABORATORIO DI CUCINA**, e che in particolare si adoperi nella gestione dei corsi di formazione di carattere gastronomico e per l'organizzazione del catering offerto in occasione degli eventi dei LUG dell'Union 3.

(PC1) RESPONSABILE PROGETTAZIONE ORGANIZZAZIONE EVENTI E MANIFESTAZIONI: La figura professionale ricercata corrisponde ad un *Esperto in pubbliche relazioni nonché nella progettazione ed organizzazione di eventi e manifestazioni*, in modo che possa gestire ed organizzare la promozione e realizzazione delle **MANIFESTAZIONI ED EVENTI** di tutti i L.U.G. de L'ISOLA... CHE C'E'. Tale figura professionale ha, inoltre, il compito di ricoprire il ruolo di Referente di struttura del LUG di Porto Cesareo.

Prendendo in considerazione tutte le figure professionali necessarie alla gestione dei cinque **L.U.G. di CARMIANO, COPERTINO, LEVERANO, PORTO CESAREO e VEGLIE**, si evidenzia come siano state individuate utilizzando i seguenti principi:

- La loro **esperienza e professionalità** deve corrispondere ad una relativa conduzione efficiente delle attività e servizi per i quali ricevono incarico;
- Il loro **numero quantitativo** è determinato dalle caratteristiche dei cinque Laboratori Urbani Giovanili, ossia dalla tipologia di attività/servizi svolti, dalla possibilità di tenerli quanto più fruibili e aperti a tutti (in termini di ore annue); **per agevolare il raggiungimento dell'obiettivo, saranno favorite le associazioni/organizzazioni che, presentandosi in fase di evidenza pubblica, potranno dimostrare di impegnarsi a tenere aperti al pubblico i laboratori urbani giovanili per quante più ore possibili autorganizzandosi al loro interno con il personale.**
- **Impegno richiesto** ai referenti/responsabili: in linea generale, i 5 (cinque) Responsabili di Struttura sono rappresentati dai cinque Responsabili d'Area di maggior interesse dei singoli Laboratori Urbani Giovanili, quindi per meglio gestire le strutture si prevede che abbiano incarico di tipo "Full-Time"; mentre tutti gli altri 13 (tredici) incaricati saranno di tipo "part-time".
- **Pari opportunità:** secondo tale principio il numero totale di uomini e di donne, che rappresenteranno il totale degli incaricati di gestione, si indica sia di pari rapporto, oppure quantomeno che sia rispettato un rapporto minimo di donne pari al 30% del totale.

La scelta di porre maggiore attenzione per l'affidamento della gestione ad una ATS composta da una pluralità di soggetti (anziché una azienda singola), è strategica per ottenere un **COINVOLGIMENTO REALE ed IMMEDIATO** dei gruppi creativi locali. Il **PROTOCOLLO DI RETE** che sarà sottoscritto tra le organizzazioni del territorio, rafforzerà questo obiettivo in quanto, tutti gli operatori del settore e tutte le associazioni ed organizzazioni del comprensorio saranno coinvolte nella gestione indiretta dei **LABORATORI** nonché potranno usufruire gratuitamente della maggior parte dei servizi resi alla collettività nonché di spazi ed attrezzature.

Infine, occorre menzionare che, è proprio la natura dei servizi ideati che contribuirà in maniera determinante alla creazione di gruppi creativi informali locali (la sociologia visuale, l'organizzazione di eventi, il teatro, la musica, l'artigianato, il web, ecc.). Occorrerà però che, l'ente gestore, sia consapevole che, per poter ottenere dei risultati soddisfacenti dovrà garantire la presenza di personale qualificato ed esperto nonché l'apertura dei L.U.G. per tutto il giorno.

6. IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Per semplicità di esposizione, sono stati analizzati i costi ed i ricavi delle attività/servizi offerti suddivisi per i cinque Centri, ma da subito si rileva che alcune attività/servizi (anche se hanno il loro centro di costo primario presso una specifica struttura) sono in realtà trasversali a tutti e cinque i L.U.G.. Pertanto, la determinazione della convenienza economico-finanziaria si può desumere solo analizzando tutte le attività/servizi offerti nel loro insieme.

Per tutte e cinque le strutture sono stati classificati ricavi, costi e contribuzione netta di ogni singola attività/servizio secondo i seguenti principi:

- **Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni) [voce A] del Conto economico** - il calcolo dei ricavi è stato determinato, a seconda del servizio offerto, sulla base del numero di fruitori del singolo servizio moltiplicato per il prezzo medio di offerta dello stesso su base annua;
- **Costi della produzione [voce B] del Conto economico** - i costi totali derivanti dalla gestione del centro possono essere così scomposti:
 - o **COSTI DI GESTIONE DIRETTI:** rappresentano le materie prime e di consumo necessarie per lo svolgimento delle attività (cancelleria, cd-dvd vuoti, lampadine, ecc);
 - o **ALTRI COSTI D'ESERCIZIO:** sotto questa voce sono stati raggruppati i costi dei materiali e delle forniture di **natura orizzontale**, ossia ricadenti indistintamente su tutte le attività del Centro, sono rappresentati principalmente dai costi per le utenze, la custodia e la pulizia dell'intera struttura;
 - o **COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI:** tali costi sono da attribuire alle spese per la pubblicità e comunicazione delle attività offerte dal Centro sia in forma singola che in forma globale di sponsorizzazione di gruppi o di tutte le attività e servizi offerti;
 - o **CONSULENZE SPECIALISTICHE:** sotto questa voce ricadono le spese per le consulenze esterne che si rendono necessarie per il miglior funzionamento delle attività/servizi offerti;
 - o **PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:** questa categoria di costi raggruppa le spese sostenute per tutto il personale che si occuperà di dirigere, amministrare e gestire tutte le attività ed i servizi del Laboratorio Urbano Giovanile.
- **CONTRIBUZIONE NETTA** - evidenzia l'equilibrio tra costi e ricavi totali di ogni singola attività/servizio, e rappresenta il risultato operativo di gestione annua al netto dei contributi pubblici (regionali e comunali) e del riporto a nuovo dell'Utile/Perdita dell'esercizio precedente. I valori risultanti dal primo anno di attività sono negativi per tutte le voci di attività/servizio (ad eccezione dei laboratori multimediali dei LUG), in quanto, proprio per aver scelto di seguire la politica del prezzo modico ed accessibile a tutti (assicurando comunque un efficiente funzionamento delle attività con la presenza e gestione di personale preparato) i margini di contribuzione risultano negativi. Solo a partire dal secondo anno, dopo che l'iniziativa ha avviato i meccanismi di gestione, tali margini di contribuzione si avvicineranno al pareggio di bilancio, per poi aumentare positivamente e sopperire alla riduzione del contributo pubblico comunale.

COMUNE DI CARMIANO. SERVIZI & ATTIVITA':

1. LAB. DI CULTURA (consultazione libri, riviste, quotidiani, presentazione libri e film, ecc. molti dei quali creati da loro stessi)
2. ANGOLO RELAX (bevande e snack)
3. LAB. TRADUZIONE SPERIMENTALE (traduzione e confronto su grandi opere di altri Paesi)
4. LAB. SOCIOLOGIA VISUALE (accompagnamento alla produzione di immagini & filmati attraverso metodologie sociologiche)
5. LAB. CREAZIONE MARCHI CULTURALI & RECUPERO ANTICHI MESTIERI (Cartapesta, Impagiatrice, Intaglio legno, Scultura su pietra leccese, Terracotta, Ricamo, Pittura su tessuto, Grafica)
6. LAB. MULTIMEDIALE SATELLITARE
7. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI PER TUTTI I LABORATORI

Pertanto, tutto il piano economico del Comune di Carmiano è stato costruito sulla base dell'elenco dei servizi sopra menzionati ed, il **L.U.G. di CARMIANO** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta:

	SERVIZI OFFERTI E ATTIVITA' SVOLTE	A) Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	COSTI DI		COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI	CONSULENZE SPECIALISTICHE	PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	LICENZE D'USO DI SISTEMI OPERATIVI	COSTI DI AMMORTAMENTO	TOTALE (- B) Costi della produzione	CONTRIBUZIONE NETTA (A-B)
			GESTIONE DIRETTI	ALTRI COSTI D'ESERCIZIO							
COMUNE DI CARMIANO	DALL'ATS										
	*LAB DI CULTURA (consultazione libri, riviste, quotidiani, presentazione libri e film, ecc. molti dei quali creati da loro stessi)	€ 2.250,00	€ 4.600,00	€ 1.066,05	€ 296,13	€ 400,00	€ 6.055,56			€ 12.417,73	€ 10.167,73
	*ANGOLO RELAX (bevande e snack)	€ 1.000,00	€ 400,00	€ 1.066,05	€ 296,13	€ -	€ 1.555,56			€ 3.317,73	€ 2.317,73
	*LAB TRADUZIONE SPERIMENTALE (traduzione e confronto su grandi opere di altri Paesi)	€ 3.000,00	€ -	€ 1.066,05	€ 296,13	€ 300,00	€ 5.555,56			€ 7.217,73	€ 4.217,73
	*LAB SOCIOLOGIA VISUALE (accompagnamento alla produzione di immagini & filmati attraverso metodologie sociologiche)	€ 3.000,00	€ -	€ 1.066,05	€ 296,13	€ 300,00	€ 5.555,56			€ 7.217,73	€ 4.217,73
	*LAB CREAZIONE MARCHI CULTURALI & RECUPERO ANTICHI MESTIERI (Cartapesta, Impagiatrice, Intaglio legno, Scultura su pietra leccese, Terracotta, Ricamo, Pittura su tessuto, Grafica)	€ 8.000,00	€ 2.800,00	€ 1.066,05	€ 296,13	€ 400,00	€ 7.055,56			€ 11.617,73	€ 3.617,73
	*LAB MULTIMEDIALE (8 postazioni)	€ 6.000,00	€ 500,00	€ 1.066,05	€ 296,13	€ 100,00	€ 2.555,56			€ 4.517,73	€ 1.482,27
	TOTALI	€ 23.250,00	€ 8.300,00	€ 6.396,32	€ 1.776,75	€ 1.500,00	€ 28.333,33	€ -	€ -	€ 46.306,40	€ 23.056,40

Dalla tabella riepilogativa sopra riportata si desume che:

- i **ricavi maggiori** derivano dalla vendita di prodotti artigianali e dei relativi corsi di formazione, seguiti dall'uso delle strumentazioni multimediali quali l'internet point;
- i **costi maggiori** sono rappresentati principalmente dal Personale (Direzione, amministrazione e gestione) del "LAB. CREAZIONE MARCHI CULTURALI & RECUPERO ANTICHI MESTIERI" impegnato sia nell'organizzazione e gestione dei corsi formativi e sia nella vendita dei prodotti artigianali, e seguito dal Personale impegnato nelle attività dei laboratori "CULTURA" "TRADUZIONE SPERIMENTALE" e "SOCIOLOGIA VISUALE";
- la **contribuzione netta** è positiva esclusivamente per le attività che utilizzano le strumentazioni multimediali (internet point), i cui ricavi superano i costi di utilizzo, mentre è negativamente maggiore soprattutto per quelle

attività che richiedono un costo del personale più alto ma che offrono un servizio di importanza maggiore (quali i laboratori "CULTURA" "TRADUZIONE SPERIMENTALE" e "SOCIOLOGIA VISUALE").
 Riassumendo si ottiene la seguente rappresentazione di Bilancio:

CONTO ECONOMICO		1° ANNO
CENTRO DI CARMIANO		
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	€ 23.250,00
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	€ -
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° an no Regione+Comune, dal 2° al 5° anno solo Comune)	€ 23.855,62
A)	Valore della produzione	€ 47.105,62
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	€ 8.300,00
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 9.673,07
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	€ -
b4	Personale	€ 28.333,33
b5	Accantonamenti	€ -
b6	Ammortamenti	€ -
b7	Oneri di gestione diversi	€ -
B)	Costi della produzione	€ 46.306,40
RO)	Risultato operativo (A-B)	€ 799,22
c1	Proventi finanziari	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	€ -
C)	Proventi e oneri finanziari	€ -
d1	Proventi straordinari	€ -
d2	Oneri straordinari	€ -
D)	Proventi e oneri straordinari	€ -
RE)	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	€ 799,22

Grazie al **contributo pubblico (Regionale e Comunale)**, viene ridotto il margine negativo tra ricavi e costi propri di gestione. Pertanto, per questo centro il risultato economico totale del primo anno di attività risulta essere in Utile di circa 800 euro. Tale risultato, dovuto ai bassi ricavi (della politica del prezzo modico) ed ai più alti costi del personale (impegnato nell'offerta di servizi di maggior interesse per i giovani fruitori), rappresenta nel quadro economico generale del progetto "L'Isola che.. C'è" un margine contributivo positivo che partecipa a ridurre il risultato economico negativo delle altre strutture.

COMUNE DI COPERTINO. SERVIZI & ATTIVITA'::

1. LAB. MONTAGGIO AUDIO-VIDEO CON CABINA REGISTRAZIONE E SALA REGIA
2. LAB. MIXAGGIO E POST-PRODUZIONE
3. LAB. MULTIMEDIALE SATELLITARE
4. LAB. POLITICHE COMUNITARIE (ricerca fonti di tutela dei diritti umani, cooperazione internazionale ed immigrazione - disbrigo pratiche stranieri)
5. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI PER TUTTI I LABORATORI

Il **Laboratorio Urbano Giovanile di COPERTINO** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta:

SERVIZI OFFERTI E ATTIVITA' SVOLTE		A) Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	COSTI DI GESTIONE DIRETTI	ALTRI COSTI D'ESERCIZIO	COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI	CONSULENZE SPECIALISTICHE	PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	LICENZE D'USO DI SISTEMI OPERATIVI	COSTI DI AMMORTAMENTO	TOTALE (- B) Costi della produzione	CONTRIBUZIONE NETTA (A-B)
COMUNE DI COPERTINO	DALL'ATS										
	LAB MONTAGGIO AUDIO-VIDEO CON CABINA REGISTRAZIONE E SALA REGIA	€ 3.250,00	€ 500,00	€ 2.924,75	€ 812,43	€ 400,00	€ 8.055,56			€ 12.692,73	-€ 9.442,73
	LAB MIXAGGIO E POST-PRODUZIONE	€ 3.000,00	€ 500,00	€ 2.924,75	€ 812,43	€ 200,00	€ 2.055,56			€ 6.492,73	-€ 3.492,73
	LAB MULTIMEDIALE (4 postazioni)	€ 3.000,00	€ 500,00	€ 2.924,75	€ 812,43	€ 100,00	€ 3.055,56			€ 7.392,73	-€ 4.392,73
	LAB POLITICHE COMUNITARIE (ricerca fonti di tutela dei diritti umani, cooperazione internazionale ed immigrazione - disbrigo pratiche stranieri)	€ 1.000,00	€ 300,00	€ 2.924,75	€ 812,43	€ 250,00	€ 3.055,56			€ 7.342,73	-€ 6.342,73
TOTALI		€ 10.250,00	€ 1.800,00	€ 11.698,99	€ 3.249,72	€ 950,00	€ 16.222,22	€ -	€ -	€ 33.920,93	€ 23.670,93

Dalla tabella riepilogativa sopra riportata si desume che:

- i **ricavi maggiori** derivano dalle attività principali dei LUG, quali le attività/servizi multimediali dei laboratori di "MONTAGGIO AUDIO-VIDEO", "MIXAGGIO E POST-PRODUZIONE" e "LAB.MULTIMEDIALE";
- i **costi maggiori** sono rappresentati principalmente dal Personale (Direzione, amministrazione e gestione) per l'attività primaria del Centro, ossia il laboratorio di "MONTAGGIO AUDIO-VIDEO" con annessa Organizzazione di eventi e manifestazioni frutto delle idee e talentuosità dei giovani fruitori;
- la **contribuzione netta** è negativamente ridotta per le attività del laboratorio di MIXAGGIO E POST-PRODUZIONE (i cui ricavi tendono a dimezzare i costi di utilizzo) mentre è negativamente maggiore soprattutto per l'attività primaria del laboratorio di MONTAGGIO AUDIO-VIDEO e relativa Organizzazione eventi.

Riassumendo si ottiene la seguente rappresentazione di Bilancio:

CONTO ECONOMICO		1° ANNO
CENTRO DI COPERTINO		
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	€ 10.250,00
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	€ -
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° an no Regione+Comune, dal 2° al 5° anno solo Comune)	€ 46.686,65
A)	Valore della produzione	€ 56.936,65
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	€ 1.800,00
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 15.898,71
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	€ -
b4	Personale	€ 16.222,22
b5	Accantonamenti	€ -
b6	Ammortamenti	€ -
b7	Oneri di gestione diversi	€ -
B)	Costi della produzione	€ 33.920,93
RO)	Risultato operativo (A-B)	€ 23.015,71
c1	Proventi finanziari	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	€ -
C)	Proventi e oneri finanziari	€ -
d1	Proventi straordinari	€ -
d2	Oneri straordinari	€ -
D)	Proventi e oneri straordinari	€ -
RE)	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	€ 23.015,71

Grazie al **contributo pubblico (Regionale e Comunale)**, maggiore rispetto alla struttura di Carmiano, viene ridotto il margine negativo tra ricavi e costi propri di gestione. Pertanto, per questo centro il risultato economico totale del primo anno di attività risulta essere un Utile di circa 23.000 euro. Tale risultato, dovuto ai bassi ricavi (della politica del prezzo modico) ed ai più alti costi del personale (impegnato nell'offerta di servizi efficienti ai giovani fruitori e per la realizzazione ed organizzazione degli Eventi), rappresenta nel quadro economico generale del progetto "L'Isola che.. C'è" un margine contributivo positivo che appiana il risultato economico negativo delle altre strutture.

COMUNE DI LEVERANO. SERVIZI & ATTIVITA':

1. LAB. IMMAGINI (produzione di filmati, cortometraggi, ecc.)
2. LAB. ESPRESSIONE TEATRALE
3. LAB. MUSICALE (ricerca musicale e registrazione)
4. LAB. ARTISTICO (Cartapesta, Pittura, Scultura)
5. LAB. MULTIMEDIALE SATELLITARE
6. LAB. DELL'INTEGRAZIONE & CONOSCENZA (videoconferenze)
7. LAB. POLITICHE LOCALI (progettazione di azioni ed osservatorio proposte d'incontro con la politica locale)
8. LAB. POLITICHE COMUNITARIE E COOPERAZIONE DECENTRATA (ricerca e progettazione di nuove opportunità di finanziamenti dell'U.E. e Consulenza di primo livello per lo Start-up d'impresa)
9. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI PER TUTTI I LABORATORI

Anche in questo caso, il piano economico definitivo è stato ricavato attraverso la rielaborazione dei dati secondo i servizi sopra menzionati ed il **L.U.G. di LEVERANO** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta:

SERVIZI OFFERTI E ATTIVITA' SVOLTE	A) Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	COSTI DI GESTIONE DIRETTI	ATRI COSTI D'ESERCIZIO	COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE E DEI RISULTATI	CONSULENZE SPECIALISTICHE	PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	LICENZE D'USO DI SISTEMI OPERATIVI	COSTI DI AMMORTAMENTO	TOTALE - B) Costi della produzione	CONTRIBUZIONE NETTA (A-B)
*LAB IMMAGINI (produzione di filmati, cortometraggi, ecc.)	€ 2.750,00	€ 500,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 250,00	€ 6.305,56			€ 8.265,53	-€ 5.515,53
*LAB ESPRESSIONE TEATRALE	€ 1.800,00	€ 500,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 500,00	€ 5.805,56			€ 8.015,53	-€ 6.215,53
*LAB MUSICALE (ricerca musicale e registrazione)	€ 3.050,00	€ 500,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 300,00	€ 6.305,56			€ 8.315,53	-€ 5.265,53
*LAB ARTISTICO (Cartapesta, Pittura, Scultura)	€ 6.000,00	€ 2.100,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 400,00	€ 6.305,56			€ 10.015,53	-€ 4.015,53
*LAB MULTIMEDIALE (8 postazioni)	€ 6.000,00	€ 500,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 100,00	€ 2.305,56			€ 4.115,53	€ 1.884,47
*LAB DELL'INTEGRAZIONE & CONOSCENZA (videoconferenze)	€ 1.500,00	€ -	€ 946,94	€ 263,04	€ 200,00	€ 1.305,56			€ 2.715,53	-€ 1.215,53
*LAB POLITICHE LOCALI (progettazione di azioni ed osservatorio proposte d'incontro con la politica locale)	€ -	€ 500,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 300,00	€ 5.805,56			€ 7.815,53	-€ 7.815,53
*LAB POLITICHE COMUNITARIE E COOPERAZIONE DECENTRATA (ricerca e progettazione di nuove opportunità di finanziamenti dell'U.E. e Consulenza di primo livello per lo Start-up d'impresa)	€ 1.500,00	€ 500,00	€ 946,94	€ 263,04	€ 1.500,00	€ 5.805,56			€ 9.015,53	-€ 7.515,53
TOTALI	€ 22.600,00	€ 5.100,00	€ 7.575,48	€ 2.104,30	€ 3.550,00	€ 39.944,44	€ -	€ -	€ 58.274,23	-€ 35.674,23

Dalla tabella riepilogativa sopra riportata si desume che:

- i **ricavi maggiori** derivano, oltre che dall'uso delle strumentazioni multimediali quali l'internet point e dall'attività di Vendita dei prodotti frutto del Laboratorio Artistico/Artigianale che, anche se venduti a prezzi più bassi del loro mercato di riferimento, rappresentano pur sempre dei prodotti artistici di qualità;
- i **costi maggiori** sono rappresentati principalmente dal Personale (Direzione, amministrazione e gestione) impegnato nelle attività dei laboratori di IMMAGINI, MUSICALE, ARTISTICO seguiti dai laboratori di ESPRESSIONE TEATRALE, POLITICHE LOCALI e POLITICHE COMUNITARIE E COOPERAZIONE DECENTRATA;
- la **contribuzione netta** è positiva esclusivamente per le attività che riguardano l'utilizzo delle strumentazioni ed attrezzature di libero accesso (quali l'Internet point) i cui ricavi superano i costi di utilizzo, mentre è negativamente maggiore soprattutto per l'attività del Progetto Pilota (laboratori POLITICHE LOCALI e POLITICHE COMUNITARIE E COOPERAZIONE DECENTRATA) oltre che per l'attività primaria del LUG di Leverano (ESPRESSIONE TEATRALE), in quanto il servizio offerto prevede anche la disponibilità della struttura e del personale responsabile per la libera espressione artistica dei giovani talenti che vogliono usufruire dei laboratori.

Riassumendo si ottiene la seguente rappresentazione di Bilancio:

CONTO ECONOMICO		1° ANNO
CENTRO DI LEVERANO		
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	€ 22.600,00
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	€ -
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° anno no Regione+Comune, dal 2° al 5° anno solo Comune)	€ 26.699,35
A)	Valore della produzione	€ 49.299,35
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	€ 5.100,00
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 13.229,79
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	€ -
b4	Personale	€ 39.944,44
b5	Accantonamenti	€ -
b6	Ammortamenti	€ -
b7	Oneri di gestione diversi	€ -
B)	Costi della produzione	€ 58.274,23
RO)	Risultato operativo (A-B)	-€ 8.974,88
c1	Proventi finanziari	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	€ -
C)	Proventi e oneri finanziari	€ -
d1	Proventi straordinari	€ -
d2	Oneri straordinari	€ -
D)	Proventi e oneri straordinari	€ -
RE)	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	-€ 8.974,88

Nonostante il contributo pubblico (Regionale e Comunale) riduca il margine negativo tra ricavi e costi di gestione, il risultato economico del primo anno di attività del Laboratorio Urbano Giovanile di Leverano riporta una Perdita di circa 8.900 euro. Tale risultato, dovuto ai bassi ricavi (della politica del prezzo modico) ed ai più alti costi del personale (impegnato nell'offerta di servizi efficienti ai giovani fruitori e per la conduzione del Progetto Pilota nell'ambito dei laboratori di POLITICHE LOCALI e POLITICHE COMUNITARIE), sarà compensato con i risultati di bilancio delle altre due strutture di Carmiano e Copertino nel quadro economico generale del progetto "L'Isola che.. C'è".

COMUNE DI PORTO CESAREO. SERVIZI & ATTIVITA':

1. LAB. E-CULTURANDO (spazio di progettazione, organizzazione e promozione di eventi giovanili destinati anche ai turisti)
2. LAB. AMBIENTALE (Educazione, sensibilizzazione e ricerca ambientale)
3. LAB. MULTIMEDIALE (4 postazioni)

Anche in questo caso, il piano economico definitivo è stato ricavato attraverso la rielaborazione dei dati secondo i servizi sopra menzionati ed il **L.U.G.** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta:

COMUNE DI PORTO CESAREO	SERVIZI OFFERTI E ATTIVITA' SVOLTE	A) Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	COSTI DI		COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI	CONSULENZE SPECIALISTICHE	PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	LICENZE D'USO DI SISTEMI OPERATIVI	COSTI DI		TOTALE - B) Costi della produzione	CONTRIBUZIONE NETTA (A-B)
			DIRETTI	D'ESERCIZIO					AMMORTAMENTO	DI		
	DALL'ATS											
	LAB E-CULTURANDO (spazio di progettazione, organizzazione e promozione di eventi giovanili destinati anche ai turisti)	€ 1.000,00	€ 500,00	€ 633,95	€ 176,10	€ 450,00	€ 7.055,56				€ 8.815,60	-€ 7.815,60
	LAB AMBIENTALE (Educazione, sensibilizzazione e ricerca ambientale)	€ 2.000,00	€ 300,00	€ 633,95	€ 176,10	€ 250,00	€ 5.555,56				€ 6.915,60	-€ 4.915,60
	LAB MULTIMEDIALE (4 postazioni)	€ 3.000,00	€ 500,00	€ 633,95	€ 176,10	€ 100,00	€ 3.555,56				€ 4.965,60	-€ 1.965,60
	TOTALI	€ 6.000,00	€ 1.300,00	€ 1.901,85	€ 528,29	€ 800,00	€ 16.166,67	€ -	€ -	€ -	€ 20.696,80	-€ 14.696,80

Dalla tabella riepilogativa sopra riportata si desume che:

- i **ricavi maggiori** derivano, in particolar modo dall'uso delle strumentazioni multimediali quali l'internet point;
- i **costi maggiori** sono rappresentati principalmente dal Personale (Direzione, amministrazione e gestione) impegnato nelle attività del laboratorio E-CULTURANDO il quale, oltre a progettare, organizzare e promuovere gli eventi dei giovani locali, si vedrà impegnato nel svolgere la stessa attività per tutti i Laboratori dei LUG dell'Union 3 e dei giovani appartenenti ai loro territori;
- la **contribuzione netta** è negativamente ridotta per le attività che riguardano l'utilizzo delle strumentazioni ed attrezzature di libero accesso (quali l'Internet point) i cui ricavi coprono poco più dei costi di utilizzo, mentre è negativamente maggiore soprattutto per l'attività del laboratorio E-CULTURANDO, attività primaria del LUG di Porto Cesareo e di supporto ai tutti gli altri LUG dell'Unione.

Riassumendo si ottiene la seguente rappresentazione di Bilancio:

CONTO ECONOMICO		1° ANNO
CENTRO DI PORTO CESAREO		
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	€ 6.000,00
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	€ -
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° an no Regione+Comune, dal 2° al 5° anno solo Comune)	€ 9.397,26
A)	Valore della produzione	€ 15.397,26
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	€ 1.300,00
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 3.230,14
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	€ -
b4	Personale	€ 16.166,67
b5	Accantonamenti	€ -
b6	Ammortamenti	€ -
b7	Oneri di gestione diversi	€ -
B)	Costi della produzione	€ 20.696,80
RO)	Risultato operativo (A-B)	-€ 5.299,54
c1	Proventi finanziari	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	€ -
C)	Proventi e oneri finanziari	€ -
d1	Proventi straordinari	€ -
d2	Oneri straordinari	€ -
D)	Proventi e oneri straordinari	€ -
RE)	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	-€ 5.299,54

Anche per questo Centro, così come per il LUG di Leverano, nonostante il contributo pubblico (Regionale e Comunale) riduca il margine negativo tra ricavi e costi di gestione, il risultato economico del primo anno di attività del Laboratorio Urbano Giovanile di Porto Cesareo riporta una Perdita di circa 5.300 euro. Tale risultato, dovuto ai bassi ricavi (della politica del prezzo modico) ed ai più alti costi del personale (impegnato nell'offerta di servizi efficienti ai giovani fruitori e per l'importante compito di supportare l'Organizzazione di eventi e manifestazioni per tutti i LUG dell'Union 3), sarà compensato con i risultati di bilancio delle altre due strutture di Carmiano e Copertino nel quadro economico generale del progetto "L'Isola che.. C'è".

COMUNE DI VEGLIE. SERVIZI & ATTIVITA':

1. LAB. ARCIPELAGO WEB (portale web per tutto il progetto con i blog e news, una intranet, ecc.)
2. WEB- RADIO & WEB TV
3. LAB. MULTIMEDIALE (10 postazioni)
4. LAB. IN_CULTURA (attività per la salvaguardia del territorio e del patrimonio culturale ideando itinerari turistici alternativi – kit grafici, dvd, materiale promopubblicitario, ecc.)
5. LAB. IL BATTELLO DELL'ARTE (la teatralità affermata – utilizzando anche giovani dei L.U.G. – si presenta nei luoghi frequentati da giovani per far conoscere il teatro)
6. LAB. DI CUCINA (Arte Culinaria Interculturale e di sperimentazione)
7. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI PER TUTTI I LABORATORI

Anche in questo caso, il piano economico definitivo è stato ricavato attraverso la rielaborazione dei dati secondo i servizi sopra menzionati ed il L.U.G. di **VEGLIE** genera le seguenti voci di ricavi, costi e contribuzione netta:

SERVIZI OFFERTI E ATTIVITA' SVOLTE	A) Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	COSTI DI		COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI	CONSULENZE SPECIALISTICHE	PERSONALE ADDETTO ALLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	LICENZE D'USO DI SISTEMI OPERATIVI	COSTI DI AMMORTAMENTO	TOTALE (B) Costi della produzione	CONTRIBUZIONE NETTA (A-B)
		GESTIONE DIRETTI	ALTRI COSTI D'ESERCIZIO							
DALL'ATS										
*LAB ARCIPELAGO WEB (portale web per tutto il progetto con i blog e news, una intranet, ecc.)	€ 1.000,00	€ 800,00	€ 1.404,56	€ 390,16	€ 500,00	€ 6.055,56			€ 9.150,27	-€ 8.150,27
*WEB- RADIO & WEB TV	€ 750,00	€ 500,00	€ 1.404,56	€ 390,16	€ 300,00	€ 6.555,56			€ 9.150,27	-€ 8.400,27
*LAB MULTIMEDIALE (10 postazioni)	€ 7.500,00	€ 500,00	€ 1.404,56	€ 390,16	€ 100,00	€ 2.555,56			€ 4.950,27	€ 2.549,73
*LAB IN CULTURA (attività per la salvaguardia del territorio e del patrimonio culturale ideando itinerari turistici alternativi – kit grafici, dvd, materiale promopubblicitario, ecc.)	€ 2.000,00	€ 1.000,00	€ 1.404,56	€ 390,16	€ 650,00	€ 6.555,56			€ 10.000,27	-€ 8.000,27
*LAB IL BATELLO DELL'ARTE (la teatralità affermata – utilizzando anche giovani del L.U.G. – si presenta nei luoghi frequentati da giovani per far conoscere il teatro)	€ 2.500,00	€ 100,00	€ 1.404,56	€ 390,16	€ 400,00	€ 6.555,56			€ 8.850,27	-€ 6.350,27
*LAB DI CUCINA (Arte Culinaria Interculturale e di sperimentazione)	€ 6.500,00	€ 3.000,00	€ 1.404,56	€ 390,16	€ 250,00	€ 4.555,56			€ 9.600,27	-€ 3.100,27
TOTALI	€ 20.250,00	€ 5.900,00	€ 8.427,36	€ 2.340,93	€ 2.200,00	€ 32.833,33	€ -	€ -	€ 51.701,63	-€ 31.451,63

Dalla tabella riepilogativa sopra riportata si desume che:

- i **ricavi maggiori** derivano, oltre che dall'uso delle strumentazioni multimediali quali l'internet point, anche dall'attività di Vendita dei prodotti frutto del LABORATORIO DI CUCINA che, anche se venduti a prezzi più bassi del loro mercato di riferimento, rappresentano pur sempre dei buoni prodotti gastronomici da poter offrire in occasione degli eventi organizzati presso i diversi LUG dell'Unione;
- i **costi maggiori** sono rappresentati principalmente dal Personale (Direzione, amministrazione e gestione) impegnato nelle attività dei laboratori ARCIPELAGO WEB, WEB- RADIO & WEB TV, IN CULTURA, IL BATELLO DELL'ARTE, il quale personale deve assicurare ai fruitori del LUG di Veglie un'adeguata offerta delle attività/servizi proposti;
- la **contribuzione netta** è positiva esclusivamente per le attività che riguardano l'utilizzo delle strumentazioni ed attrezzature di libero accesso (quali l'Internet point) i cui ricavi superano i costi di utilizzo, mentre è negativamente maggiore soprattutto per l'attività principale del LUG di Veglie (ARCIPELAGO WEB, WEB- RADIO & WEB TV), in quanto il servizio offerto prevede la disponibilità del personale incaricato per la gestione del Portale Web del Progetto "L'Isola che.. C'è" al confronto e coinvolgimento di tutti i giovani del territorio dell'Unione 3.

Riassumendo si ottiene la seguente rappresentazione di Bilancio:

CONTO ECONOMICO CENTRO DI VEGLIE		1° ANNO
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	€ 20.250,00
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	€ -
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° anno Regione+Comune, dal 2° al 5° anno solo Comune)	€ 27.111,12
A)	Valore della produzione	€ 47.361,12
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	€ 5.900,00
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 12.968,29
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	€ -
b4	Personale	€ 32.833,33
b5	Accantonamenti	€ -
b6	Ammortamenti	€ -
b7	Oneri di gestione diversi	€ -
B)	Costi della produzione	€ 51.701,63
RO)	Risultato operativo (A-B)	-€ 4.340,51
c1	Proventi finanziari	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	€ -
C)	Proventi e oneri finanziari	€ -
d1	Proventi straordinari	€ -
d2	Oneri straordinari	€ -
D)	Proventi e oneri straordinari	€ -
RE)	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	-€ 4.340,51

Anche per questa struttura, come per il LUG di Leverano e Porto Cesareo, nonostante il contributo pubblico (Regionale e Comunale) riduca il margine negativo tra ricavi e costi di gestione il risultato economico del primo anno di attività del Laboratorio Urbano Giovanile di Veglie riporta una Perdita di circa 4.300 euro. Tale risultato, dovuto ai bassi ricavi (della politica del prezzo modico) ed ai più alti costi del personale (impegnato nell'offerta di servizi efficienti ai giovani fruitori e per la conduzione delle attività dei laboratori ARCIPELAGO WEB, WEB- RADIO & WEB TV, IN CULTURA e IL BATELLO DELL'ARTE), sarà compensato con i risultati di bilancio delle altre due strutture di Carmiano e Copertino nel quadro economico generale del progetto "L'Isola che.. C'è".

PIANO ECONOMICO GLOBALE NEI PRIMI CINQUE ANNI DI ATTIVITA'

Dalla somma dei Conti Economici delle cinque strutture di Carmiano, Copertino, Leverano, Porto Cesareo e Veglie, si ottiene il risultato presente nella pagina successiva:

CONTO ECONOMICO						
PROGETTO "L'ISOLA CHE... C'E' "		1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
a1	Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)	CARMIANO € 23.250,00	€ 38.130,00	€ 43.468,20	€ 48.901,73	€ 55.014,44
		COPERTINO € 10.250,00	€ 16.810,00	€ 19.163,40	€ 21.558,83	€ 24.253,68
		LEVERANO € 22.600,00	€ 37.064,00	€ 42.252,96	€ 47.534,58	€ 53.476,40
		P.CESAREO € 6.000,00	€ 9.840,00	€ 11.217,60	€ 12.619,80	€ 14.197,28
		VEGLIE € 20.250,00	€ 33.210,00	€ 37.859,40	€ 42.591,83	€ 47.915,80
a2	Variazione delle rimanenze di prodotti finiti (Risultato netto d'esercizio anno precedente portato a nuovo)	CARMIANO € -	€ 799,22	€ 5.178,35	€ 12.258,90	€ 19.981,73
		COPERTINO € 23.015,71	€ 31.924,52	€ 31.924,52	€ 40.562,93	€ 44.809,97
		LEVERANO € 8.974,88	€ 16.077,69	€ 16.077,69	€ 20.547,37	€ 24.640,11
		P.CESAREO € 5.299,54	€ 10.994,46	€ 10.994,46	€ 15.987,28	€ 21.190,35
		VEGLIE € 4.340,51	€ 8.510,90	€ 8.510,90	€ 10.689,85	€ 13.179,94
a3	Altri ricavi e proventi (contributi pubblici: 1° anno Regione+Comuni dal 2° al 5° anno solo Comuni)	CARMIANO € 23.855,62	€ 14.268,78	€ 13.912,06	€ 11.593,39	€ 9.809,79
		COPERTINO € 46.686,65	€ 27.924,72	€ 27.226,61	€ 22.688,84	€ 19.198,25
		LEVERANO € 26.699,35	€ 15.969,70	€ 15.570,46	€ 12.975,39	€ 10.979,17
		P.CESAREO € 9.397,26	€ 5.620,79	€ 5.480,27	€ 4.566,89	€ 3.864,29
		VEGLIE € 27.111,12	€ 16.216,00	€ 15.810,60	€ 13.175,50	€ 11.148,50
A)	Valore della produzione	CARMIANO € 47.105,62	€ 53.198,00	€ 62.558,61	€ 72.754,01	€ 84.805,95
		COPERTINO € 56.936,65	€ 67.750,44	€ 78.314,53	€ 84.810,59	€ 88.261,89
		LEVERANO € 49.299,35	€ 44.058,82	€ 41.745,73	€ 39.362,59	€ 39.815,46
		P.CESAREO € 15.387,26	€ 10.161,25	€ 5.703,41	€ 1.198,42	€ 3.128,79
		VEGLIE € 47.361,12	€ 65.085,49	€ 65.199,09	€ 65.777,41	€ 65.580,99
	TOTALE € 216.100,00	€ 220.254,00	€ 233.481,37	€ 243.804,08	€ 255.638,89	
b1	Acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e merci	CARMIANO € 8.300,00	€ 8.938,46	€ 10.215,38	€ 11.492,31	€ 12.769,23
		COPERTINO € 1.800,00	€ 1.938,46	€ 2.215,38	€ 2.492,31	€ 2.769,23
		LEVERANO € 5.100,00	€ 5.492,31	€ 6.276,92	€ 7.061,54	€ 7.846,15
		P.CESAREO € 1.300,00	€ 1.400,00	€ 1.600,00	€ 1.800,00	€ 2.000,00
		VEGLIE € 5.900,00	€ 6.353,85	€ 7.261,54	€ 8.169,23	€ 9.076,92
b2	Acquisizione servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	CARMIANO € 9.673,07	€ 10.747,86	€ 11.750,99	€ 12.646,65	€ 13.613,95
		COPERTINO € 15.898,71	€ 17.665,24	€ 19.313,99	€ 20.786,09	€ 22.375,97
		LEVERANO € 13.229,79	€ 14.699,76	€ 16.071,74	€ 17.296,72	€ 18.619,70
		P.CESAREO € 3.230,14	€ 3.589,04	€ 3.924,02	€ 4.223,10	€ 4.546,12
		VEGLIE € 12.968,29	€ 14.409,22	€ 15.754,08	€ 16.954,84	€ 18.251,67
b3	Fitti passivi e canoni per locazioni	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
b4	Personale	CARMIANO € 28.333,33	€ 28.333,33	€ 28.333,33	€ 28.333,33	€ 28.333,33
		COPERTINO € 16.222,22	€ 16.222,22	€ 16.222,22	€ 16.222,22	€ 16.222,22
		LEVERANO € 39.944,44	€ 39.944,44	€ 39.944,44	€ 39.944,44	€ 39.944,44
		P.CESAREO € 16.166,67	€ 16.166,67	€ 16.166,67	€ 16.166,67	€ 16.166,67
		VEGLIE € 32.833,33	€ 32.833,33	€ 32.833,33	€ 32.833,33	€ 32.833,33
b5	Accantonamenti	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
b6	Ammortamenti	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ 300,00	€ 300,00
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ 500,00	€ 500,00
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ 300,00	€ 300,00
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ 200,00	€ 200,00
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ 300,00	€ 300,00
b7	Oneri di gestione diversi	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
B)	Costi della produzione	CARMIANO € 46.306,40	€ 48.019,65	€ 50.299,71	€ 52.772,29	€ 55.016,52
		COPERTINO € 39.920,93	€ 35.925,32	€ 37.751,60	€ 40.000,62	€ 41.867,42
		LEVERANO € 58.274,23	€ 60.136,51	€ 62.293,11	€ 64.602,70	€ 66.710,30
		P.CESAREO € 20.696,80	€ 21.155,71	€ 21.690,68	€ 22.385,77	€ 22.912,78
		VEGLIE € 51.701,63	€ 53.596,39	€ 55.848,95	€ 58.257,41	€ 60.461,83
	TOTALE € 210.900,00	€ 218.734,19	€ 227.884,05	€ 238.022,79	€ 246.968,95	
RO	Risultato operativo (A-B)	CARMIANO € 799,22	€ 5.178,35	€ 12.258,90	€ 19.981,73	€ 29.789,44
		COPERTINO € 23.015,71	€ 31.924,52	€ 40.562,93	€ 44.809,97	€ 46.394,48
		LEVERANO € 8.974,88	€ 16.077,69	€ 16.077,69	€ 20.547,37	€ 26.894,83
		P.CESAREO € 5.299,54	€ 10.994,46	€ 15.987,28	€ 21.190,35	€ 26.041,57
		VEGLIE € 4.340,51	€ 8.510,90	€ 8.510,90	€ 10.689,85	€ 13.179,94
	TOTALE € 5.200,00	€ 1.519,81	€ 5.597,33	€ 5.781,29	€ 8.669,94	
c1	Proventi finanziari	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
c2	Interessi e oneri finanziari	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
C)	Proventi e oneri finanziari	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
	TOTALE € -	€ -	€ -	€ -	€ -	
d1	Proventi straordinari	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
d2	Oneri straordinari	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
D)	Proventi e oneri straordinari	CARMIANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		COPERTINO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		LEVERANO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		P.CESAREO € -	€ -	€ -	€ -	€ -
		VEGLIE € -	€ -	€ -	€ -	€ -
	TOTALE € -	€ -	€ -	€ -	€ -	
RE	Risultato dell'esercizio (A-B+C+D)	CARMIANO € 799,22	€ 5.178,35	€ 12.258,90	€ 19.981,73	€ 29.789,44
		COPERTINO € 23.015,71	€ 31.924,52	€ 40.562,93	€ 44.809,97	€ 46.394,48
		LEVERANO € 8.974,88	€ 16.077,69	€ 16.077,69	€ 20.547,37	€ 26.894,83
		P.CESAREO € 5.299,54	€ 10.994,46	€ 15.987,28	€ 21.190,35	€ 26.041,57
		VEGLIE € 4.340,51	€ 8.510,90	€ 8.510,90	€ 10.689,85	€ 13.179,94
	TOTALE € 5.200,00	€ 1.519,81	€ 5.597,33	€ 5.781,29	€ 8.669,94	

Analizzando le voci del Conto economico si nota che:

A) VALORE DELLA GESTIONE:

- I **RICAVI** di vendita delle prestazioni e servizi subiscono nel secondo anno di attività una considerevole impennata (del 64% rispetto al primo anno), forti dell'esperienza maturata l'anno precedente e della maggiore partecipazione alle attività da parte dei giovani locali; mentre dal terzo anno in poi crescono mediamente del 13% annuo, avendo raggiunto già al secondo anno buoni livelli di funzionamento.
- Il **Risultato d'esercizio portato a nuovo** (voce a2) vede livelli di crescita costanti (dai 5.000 agli 8.000 euro), ad eccezione del terzo anno di attività dove apparentemente sono inferiori (1.519 euro), ma in realtà la gestione migliora in quanto bisogna considerare il minor apporto di contributo pubblico (infatti nel secondo anno viene meno il contributo pubblico regionale).
- I **Contributi pubblici** (voce a3) si riducono progressivamente, infatti passano dai 133.750 euro del primo anno (totale dei contributi regionali e comunali) ai 55.000 euro del quinto anno; I comuni proponenti hanno sottoscritto al riguardo un impegno formale (DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA DELL'UNIONE N. 26 DEL 12/06/2006) per far fronte ad eventuali disavanzi di gestione del Soggetto Gestore nei primi cinque anni di attività. L'impegno economico assunto dai cinque comuni proponenti (sulla base della fattibilità economico finanziaria elaborata) prevede un contributo progressivamente in diminuzione rispetto al totale dei costi annui, passando dalla copertura di poco più del 36% dei costi totali annui nel secondo anno di attività ad un'incidenza tendenziale di solo il 22% nel quinto anno di gestione.

L'Unione dei Comuni di Carmiano, Copertino, Leverano, Porto Cesareo e Veglie si fa carico di parte degli oneri di gestione rispettivamente nelle seguenti proporzioni tra comuni

CONTRIBUTI PUBBLICI COMUNALI NEL QUINQUIENNIO DI GESTIONE DEL PROGETTO "L'ISOLA CHE... C'E'"	1° anno*	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
QUOTA CONTRIBUTO DEL COMUNE DI CARMIANO	€ 23.855,62	€ 14.268,78	€ 13.912,06	€ 11.593,39	€ 9.809,79
QUOTA CONTRIBUTO DEL COMUNE DI COPERTINO	€ 46.686,65	€ 27.924,72	€ 27.226,61	€ 22.688,84	€ 19.198,25
QUOTA CONTRIBUTO DEL COMUNE DI LEVERANO	€ 26.699,35	€ 15.969,70	€ 15.570,46	€ 12.975,39	€ 10.979,17
QUOTA CONTRIBUTO DEL COMUNE DI PORTO CESAREO	€ 9.397,26	€ 5.620,79	€ 5.480,27	€ 4.566,89	€ 3.864,29
QUOTA CONTRIBUTO DEL COMUNE DI VEGLIE	€ 27.111,12	€ 16.216,00	€ 15.810,60	€ 13.175,50	€ 11.148,50
TOTALE CONTRIBUTI DEI COMUNI DELL'UNION 3	€ 133.750,00	€ 80.000,00	€ 78.000,00	€ 65.000,00	€ 55.000,00

* Quote comprensiva del relativo contributo regionale al progetto

B) COSTI DELLA GESTIONE:

- I costi primari di gestione (voci b1) crescono mediamente del 11,4% annuo, grazie al maggior flusso di fruitori dei centri che richiedono una maggiore quantità di **materiale di consumo**;
- Le spese di struttura (**utenze, pulizia, custodia, pubblicità, ecc**) influenzate dal maggior afflusso di fruitori del centro e dall'incremento delle iniziative nascenti, crescono mediamente del 8,93%, ma in modo decrescente nel tempo.
- il costo del **Personale** mantiene una costanza di spesa, prevedendo un ottimale funzionamento grazie all'esperienza maturata sin dal primo anno di attività;
- le prime spese di **ammortamento** si prevedono nel quarto e quinto anno di attività, per la necessità di sostituire o acquistare nuove strumentazioni divenute obsolete.

RE) RISULTATO D'ESERCIZIO:

- Complessivamente il risultato d'esercizio è in costante crescita (passando dai circa 5.200 euro del primo anno ai circa 8.600 euro del quinto anno), ad eccezione del secondo anno il cui utile di circa 1.500 euro;
- Analizzando il secondo anno di gestione, se all'utile d'esercizio (pari ad 1.519 euro) si sottrae il risultato d'esercizio dell'anno precedente (pari ad 5.200 euro), apparentemente si ha una perdita netta di gestione (pari ad 3.680 euro); in realtà, se si considera il notevole minor apporto del contributo pubblico totale (passato dai 133.750 euro agli 80.000 euro) il risultato annuo di gestione è migliorativo per un importo di 44.870 euro.
- Anche negli anni a seguire (dal terzo al quinto) il risultato d'esercizio, al netto del progressivo minor apporto contributivo pubblico, risulta essere di maggiore entità.

Nell'ALLEGATO 5 riportiamo il conto economico del quinquennio di ogni singolo Laboratorio Urbano Giovanile del progetto "L'Isola che... C'è".

Il presente elaborato si compone di pagine 30